



Pavla Maříková

Pro ty, kteří nemají čas číst vše ...

Jsem zkušená marketérka s téměř dvacetiletou praxí, které se nejvíce zalíbilo v oblasti digitálního obsahu, sociálních sítí a influencer marketingu. Pomůžu vám nastavit správnou MKT strategii, doporučím vhodný obsah pro váš web, sociální síť nebo e-shop, který bude bavit zákazníky i Google. Kromě toho vám pomůžu s vhodnou PR komunikací i tím, jak budovat komunitu, pro které bude vaše značka LOVEBRAND.

Napište mi nebo zavolejte

Telefon:

724 - 033 - 060

Email:

marikova.pavla@seznam.cz

LinkedIn:

linkedin.com/in/pavla-marikova-8289805b/

Adresa:

Zlešická 1852/13, Praha 4, 148 00

Pracovní zkušenosti

Head of digital content and communication Liftor | Duben 2021 - současnost

Managerská pozice vedoucí content týmu e-commerce firmy, správa sociálních sítí s přesahem do PR a dalších marketingových aktivit značky. Plná zodpovědnost za komunikaci značky směrem k veřejnosti na trzích CZ, SK, DE, PL a HU.

- zodpovědnost za komunikaci značky
 - tvorba mkt. strategií digitálního obsahu
 - exekuce sociálních médií a spolupráce s influencery
 - správa placených kampaní na SOME
 - vypracování SEO obsahové strategie, koordinace autorů blogových článků, aktualizace stávajícího obsahu, sestavení redakčního kalendáře, propagace obsahu
 - sledování organické návštěvnosti webu atd.
 - vyhledávání nových influencerů pro spolupráci
 - produkce video kampaní, natáčení atd.
- Koordinace mutací obsahu CZ / SK / PL / DE.

Úspěchy:

Rozjezd nové značky v oblasti e-commerce na několika trzích. Vybudování velmi silné pozice v daném segmentu na trhu v CZ.



Social Media Content Manager Weleda | Leden 2021 - Duben 2021

Projektová, časově omezená spolupráce, kde jsem pro klienta vytvořila novou strategii komunikace na SOME.

Součástí projektu bylo:

- vytvoření nové komunikační strategie komunikace na IG
- community management
- příprava publikačních plánů včetně grafiky v systému Planoly
- analýza a reportování dat včetně interpretace a doporučení do budoucna

Úspěchy:

Nárůst fans v průběhu 3 měsíců, zvýšení interakce na profilu o 33 % oproti předchozímu období.

Digital Content Manager-in Chief Actum Digital | Listopad 2016 - Listopad 2020

Managerská pozice a vedení contentového týmu specialistů z řad editorů, copywriterů, grafiků, SEO specialistů, se kterými se nám podařilo vytvořit obsáhlý webový portál s přesahem do e-commerce klienta.

Součástí projektu bylo:

- vedení týmu cca 8 specialistů
- správa obsahu webu a sociálních sítí Teta Drogerie (IG + FB)
- vytváření měsíčních publikačních plánů na základě SEO analýzy, trendů a potřeb klienta
- tvorba e-mailingových kampaní
- navržení hlavních KPI v oblasti digitálního marketingu a implementace kroků k jejich dosažení
- reporting dat klientovi

Úspěchy:

Vybudování úspěšného webového obsahu s návštěvností 500+k/měsičně s výrazným přínosem pro business klienta (vyšší hodnota nákupního košíku zákazníků konzumujících obsah, výrazný nárůst hodnoty průměrného nákupu v e-shopu).



PIETRO FILIPI



Pracovní zkušenosti - pokračování

Marketing Manager

Ardez Pharma s.r.o. | Květen 2013 - Listopad 2016

Řízení marketingových aktivit středně velké farmaceutické firmy. Koordinace marketingových aktivit, plánování MKT strategie jednotlivých produktů, tvorba cen a vyhledávání vhodných distribučních kanálů.

Social Media Manager

I feel well | Listopad 2011 - Listopad 2012

Zodpovědnost za marketing na sociálních sítích, správa a vedení kampaní, SEO optimalizace webu. Tvorba e-mailingových kampaní, komunikace s klienty.

Redaktorka a produkční

Mladá fronta a.s. | Říjen 2005 - Duben 2011

Redaktorská a produkční práce v lifestyle časopise zaměřeném především na zdravý životní styl. Zpracování článků s tematikou zdravého životního stylu, wellness, výživy apod. Focení sportovních seriálů se cvičením. Realizace proměn čtenářek. Produkční práce v časopise – zajištění veškerých focení, komunikace s fotografy, stylisty apod.

Manager PR a komunikace

Spa and Wellness Infnit | Duben 2005 - Říjen 2005

Tvorba marketingové strategie a komunikační strategie pro síť wellness center INFINIT. Komunikace s médii, zpracování tiskových zpráv, PR článků. Budování redaktorské spolupráce s vybranými médii. Tvorba textů pro web. Vedení malého týmu externích spolupracovníků

PR manager

pietro filipi | Duben 2003 - Duben 2004

Odpovědnost za kompletní mediální komunikaci a reklamní kampaně značky včetně produkce módních přehlídek, organizace eventů pro obchodní partnery a veřejnost. Odborná konzultace a poradenství v oblasti regionálního marketingu pro obchodní partnery po celé ČR. Tisková mluvčí společnosti v médiích.

SPECIALIZACE

- Digital Marketing
- Social Media Management
- PPC kampaně
- Public Relation
- Communication
- Copywriting
- Grafika

JAZYKY

Angličtina - plynně

Polština - pasivně

VYUŽÍVANÉ NÁSTROJE

Trello, Freelo, Asana, Slack
Meta Business, Planoly, Later
Collabim, Marketing Miner
Canva