

2024

#BEACTIVE DAY

PRŮVODCE UDRŽITELNOSTÍ



Udržitelnost při pohybových aktivitách:

Komplexní průvodce organizace akcí
v rámci projektu **#BEACTIVE DAY**.



Co-funded by
the European Union

europeactive
MOVING PEOPLE & MAKING ACTIVE LIVES BETTER

#BEACTIVE
EUROPEAN WEEK OF SPORT

OBSAH

01 ÚVOD	4
02 PŘÍČINY VZNIKU TOHOTO PRŮVODCE	5
03 UDRŽITELNOST A AKCE SOUVISEJÍCÍ S POHYBOVÝMI AKTIVITAMI	6
3.1 Udržitelnost organizace akcí zaměřených na fitness a pohybové aktivity	7
3.2 Dopady akcí zaměřených na fitness a pohybové aktivity na životní prostředí	8
3.3 Význam pro plánování a realizaci akcí zaměřených na fitness a pohybové aktivity	9
04 PLÁN JAK MINIMALIZOVAT DOPAD NA ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ	19
Krok 1: Plánování před akcí	19
Krok 2: Realizace události	20
Krok 3: Hodnocení po akci	21
Další úvahy	21
05 VÝZVY SPOJENÉ SE ZAČLENĚNÍM UDRŽITELNOSTI DO AKCÍ	22
06 INSPIRUJÍCÍ UDRŽITELNÉ POSTUPY	24
07 ZÁVĚR	27
08 BIBLIOGRAFIE A UŽITEČNÉ ZDROJE	28
09 O PROJEKTU #BEACTIVE DAY 2024	30





PODĚKOVÁNÍ

Tato příručka vznikla v rámci projektu **#BEACTIVE DAY 2024**, který je spolufinancován programem Erasmus+ Evropské unie. Obsah byl vypracován Luisem Monteirem z [Evropské sítě outdoorových sportů \(ENOS\)](#) a s podporou a přispěním konsorcia v návaznosti na společný workshop na toto téma.



Co-funded by
the European Union



**morla
moves**



01 ÚVOD

V době, kdy by udržitelnost životního prostředí měla být prvořadým zájmem a kdy se začíná uplatňovat evropská Zelená dohoda, musí každé odvětví a průmysl, včetně fitness a pohybových aktivit, podniknout aktivní kroky k minimalizaci své ekologické stopy.

Letošní kampaň **#BEACTIVE DAY**, která navazuje na předchozí iniciativy, přidává ke svému zaměření ekologické hospodaření a zodpovědnost a zahrnuje udržitelnost jako hlavní bod zájmu.

Tento průvodce vychází z toho, že podpora pohybových aktivit a zdraví lidí by neměla být na úkor zdraví naší planety. Průvodce má sloužit jako navigační nástroj pro organizace, které se zabývají fitness a pohybovými aktivitami a má jim umožnit provádět environmentální změny v rámci jejich komunit.

Tento průvodce uznává, že udržitelnost nemá jedno univerzální řešení, a proto nabízí komplexní

plán přizpůsobený jedinečným potřebám a výzvám organizátorů akcí v rámci kampaní. Ukazuje naléhavou potřebu řešit environmentální problémy naší doby a nabízí praktická doporučení pro zachování zdrojů a podporu ekologicky šetrných postupů, čímž otevírá cestu k udržitelnějšímu plánování a realizaci akcí.

Tato příručka má pomoci organizátorům akcí přijetí role těch, kteří mohou dělat změny a zlepšit kredit kampaně **#BEACTIVE DAY** i dalších akcí v duchu principů udržitelnosti.





02 PŘÍČINY VZNIKU TOHOTO PRŮVODCE

Tento dokument vznikl v rámci společné vize EuropeActive, která usiluje o to, aby v celé Evropě bylo více aktivnějších lidí, a to v rámci projektu #BEACTIVE DAY 2024.

Je vytvořen s cílem podpořit organizátory, partnery a zúčastněné strany v jejich roli v rámci aktivit **#BEACTIVE DAY** a umožnit jim pochopit a minimalizovat dopad jejich akcí na životní prostředí a zároveň podporovat zdravý prospěšnou pohybové aktivity (HEPA).

Tato příručka je určena širokému publiku, počínaje organizátory akcí v rámci kampaně, přes fitness centra a další sportoviště až k partnerům zapojeným do iniciativ **#BEACTIVE DAY** a dalším zúčastněným stranám, které se zavázaly k udržitelnosti při plánování akcí. Každý z nich hraje klíčovou roli v úspěchu aktivit **#BEACTIVE DAY** a může přispět k ochraně životního prostředí.

Tato příručka nabízí praktické strategie, postřehy a zdroje a poskytuje informace a nástroje nezbytné k začlenění udržitelnosti do všech aspektů plánování a realizace akcí. Od pochopení významu udržitelnosti až po zavádění ekologicky šetrných postupů a hodnocení dopadu na životní prostředí obsahuje tato příručka praktické pokyny a zároveň je v souladu s **cíli udržitelného rozvoje OSN**.

Organizátorům akcí zaměřených na fitness a pohybové aktivity, partnerům a dalším zúčastněným stranám tato příručka poskytuje:

- Přehled celosvětových a regionálních trendů v oblasti environmentální udržitelnosti, které představují náhled do významu udržitelnosti při plánování a realizaci akcí;
- Komplexní přehled běžných dopadů na životní prostředí a realizovatelné strategie pro jejich účinné řešení;
- Krok za krokem podrobný plán udržitelných opatření pro začlenění udržitelných postupů do všech fází plánování a realizace akcí;
- Inspirativní iniciativy v oblasti udržitelnosti, doplněné inovativními případovými studiemi, které ukazují účinné přístupy ke snižování ekologické stopy a propagaci ekologicky šetrných postupů;
- Bibliografie zdrojů pro další zkoumání, která nabízí návod na udržitelné plánování a realizaci akcí.



03

UDRŽITELNOST A AKCE SOUVISEJÍCÍ S POHYBOVÝMI AKTIVITAMI

V dnešním světě je naléhavost řešení klimatické nouze zcela jasná.

V Evropské unii (EU) občané staví ochranu životního prostředí a zmírňování dopadů změny klimatu do popředí svých obav: 94 % občanů ve všech členských státech EU uvedlo, že je pro ně ochrana životního prostředí důležitá, a 91 % považuje změnu klimatu za vážný problém¹.

Tento kolektivní názor dále posiluje jasný mandát k akci a zdůrazňuje význam začlenění postupů udržitelnosti do všech odvětví, včetně fitness a pohybových aktivit. Globální akční rámec OSN pro sportovní aktivity v oblasti klimatu zdůrazňuje² jejich klíčovou roli při pomoci zmírnit dopady změny klimatu v rámci jednotlivých odvětví a výrazně podpořit komunikaci na toto téma mimo ně. Mezinárodní svaz ochrany přírody (IUCN) navíc zdůrazňuje, že je třeba, aby sportovní akce probíhaly ekologicky odpovědným způsobem se zaměřením na zvyšování biologické rozmanitosti³. Tento přístup je zásadní pro důvěryhodnost odvětví a udržení základny fanoušků a nadšenců a odráží rostoucí povědomí o dopadech na životní prostředí.

Kromě toho se vyvíjí i očekávání spotřebitelů a roste tlak na sportovní kluby, centra volného času a fitness zařízení, aby upřednostňovaly ekologickou udržitelnost. Tento trend odráží rostoucí povědomí spotřebitelů, kteří jsou stále náročnější a dávají přednost organizacím, které uplatňují udržitelné postupy.

V současné době se většina dostupných referenčních dokumentů a rámců věnuje světu sportu v nejširším slova smyslu (olympijské hnutí, organizovaný sport a sportovní hnutí), tato příručka se snaží přiblížit téma udržitelnosti většímu povědomí lidí, pochopení a hlavně větší praktické použitelnosti mezi organizátory akcí z oblasti fitness a pohybových aktivit – například prostřednictvím kampaně **#BEACTIVE DAY**. Ačkoli úvahy a opatření týkající se udržitelnosti budou pro sportovní a fitness akce téměř totožné, pro účely přehlednosti se v tomto průvodci bude hovořit o „akcích fitness a pohybových aktivit“.

¹https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip_20_331

²<https://unfccc.int/climate-action/sectoral-engagement/sports-for-climate-action>

³<https://www.iucn.org/our-work/topic/tourism-and-sport/sports-nature>



3.1 Udržitelnost organizace akcí zaměřených na fitness a pohybové aktivity

Stejně jako celosvětový výbor pro environmentální opatření hluboce rezonuje v oblasti sportovních událostí, i události zaměřené na fitness a pohybové aktivity musí tento přístup dále podporovat.

Proto kampaň **#BEACTIVE DAY** v roce 2024 podporuje ekologickou udržitelnost jako hlavní téma kampaně.

Tyto akce hrají důležitou roli na cestě k lepší budoucnosti a od organizátorů se dnes očekává, že zahrnou udržitelné postupy do procesu podávání nabídek, do fází plánování i do průběhu samotné akce. Udržitelnost při pořádání akcí zaměřených na fitness a pohybové aktivity přesahuje rámec povrchových opatření, jako je snižování množství odpadu nebo výběr materiálů; zahrnuje **vytváření akcí, které ztělesňují environmentální odpovědnost, sociální rovnost a ekonomickou životaschopnost.**

Stejně jako udržitelnost zohledňuje dlouhodobé důsledky, přístup trojího výsledku zdůrazňuje tři kritické rozměry udržitelnosti: lidi, planetu a prosperitu. Uznává, že efektivní plánování akcí musí nejen upřednostňovat ekonomickou životaschopnost (prosperitu), ale také zajistit sociální spravedlnost (lidi) a dodržovat environmentální odpovědnost (planeta).

Harmonizací těchto tří prvků mohou organizátoři vytvářet akce, které nejen minimalizují škody na životním prostředí, ale také zvyšují sociální blahobyt a podporují ekonomickou prosperitu. Tento přístup umožňuje organizátorům kultivovat akce **#BEACTIVE DAY**, které pozitivně přispívají společnosti a zároveň chrání naši planetu pro budoucí generace.



ZDROJ:

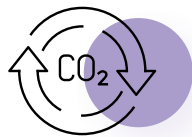
<https://komoneed.com/the-triple-bottom-line-people-planet-and-profit/>



3.2 Dopady akcí zaměřených na fitness a pohybové aktivity na životní prostředí

Přestože akce zaměřené na fitness a pohybové aktivity přináší řadu výhod, mají také významný dopad na životní prostředí.

Dopady těchto akcí na životní prostředí se mohou značně lišit v závislosti na faktorech, jako je velikost akce, místo, doba trvání a zapojené aktivity. Pochopení a zmírnění těchto dopadů má zásadní význam pro podporu udržitelnosti v těchto odvětvích a sladění s globálními cíli v oblasti životního prostředí. Některé běžné dopady na životní prostředí spojené s těmito událostmi však mohou zahrnovat:



Emise uhlíku:

Akce zahrnující cestování, zejména letecké nebo dálkové, mohou významně přispívat k emisím uhlíku.



Spotřeba zdrojů:

Akce mohou vyžadovat značné množství zdrojů, jako je voda, energie a materiály pro infrastrukturu, zařízení a vybavení.



Produkce odpadů:

Sportovní akce a akce zaměřené na fitness a pohybové aktivity často produkují značné množství odpadu, včetně obalů, potravinového odpadu a jednorázových předmětů.



Narušení životního prostředí:

Akce pořádané v přírodních oblastech nebo zahrnující výstavbu mohou vést k ničení nebo narušování stanovišť volně žijících živočichů v místních ekosystémech.



Voda, ovzduší, hluk a světelné znečištění:

Související činnosti, jako je doprava, stravování a nakládání s odpady mohou přispívat ke znečištění vody a ovzduší. Kromě toho může mít hluk a světelné znečištění v pozdních nočních hodinách škodlivé dopady na živočišné druhy aktivní v noci.



3.3 Význam pro plánování a realizaci akcí zaměřených na fitness a pohybové aktivity

Zohlednění dopadů na životní prostředí má značný význam, zejména při pořádání akcí kampaně #BEACTIVE DAY, protože jejich výsledkem je často znatelná ekologická stopa.

Pořadatelé akcí proto mohou pochopením a svědomitou minimalizací svého dopadu na životní prostředí sehrát důležitou roli v celosvětovém úsilí v boji proti změně klimatu a zhoršování životního prostředí.

Začlenění udržitelnosti do plánování a realizace akcí nejen naplňuje odpovědnost za životní prostředí, ale přináší také řadu výhod:



Přilákání účastníků, kteří se zajímají o životní prostředí:

Udržitelné akce mají potenciál přilákat účastníky, kteří kladou důraz na životní prostředí, a rozšířit tak dosah a dopad akce.



Zlepšení pověsti akce:

Přijetí udržitelnosti může zlepšit pověst akce a jejích organizátorů, protože signalizuje závazek k péči o životní prostředí a odpovědným postupům.



Podpora partnerství:

Akce zaměřené na udržitelnost mohou zprostředkovat partnerství s organizacemi, které se věnují ochraně životního prostředí a udržitelnosti, a rozšířit tak síť podporovatelů a dopad akce.



Úspora nákladů:

Zavádění postupů udržitelnosti může vést k úsporám nákladů díky lepší provozní efektivitě a řízení zdrojů, což organizátorům akcí přináší dlouhodobé finanční výhody.



Vzhledem k tomu, že usilujeme o to, aby se **#BEACTIVE DAY** stal ekologicky uvědoměným zážitkem, je třeba zvážit celou řadu aspektů. Tyto aspekty slouží spíše jako zdroj inspirace než jako rigidní mandát a poskytují nabídku zkušeností, tipů a nápadů. **Přijetí udržitelnosti není o zaškrtnutí políček, ale o jejím vplétání do struktury plánování akce.** Ať už organizujete místní běh nebo velký fitness festival, následující aspekty mohou být vodítkem při vytváření udržitelných iniciativ:

Podpora udržitelných možností dopravy

Podpora udržitelných možností dopravy pro účastníky akcí snižuje emise uhlíku a minimalizuje dopravní zácpy.

Organizátoři akcí mohou účastníky vybízet, aby k cestě na místo konání akce využívali veřejnou dopravu, spolujízdu, jízdu na kole nebo chůzi. Poskytování informací o trasách veřejné dopravy, stojanech na kola a vyhrazených místech pro spolujízdu může usnadnit volbu udržitelné dopravy.



Povzbuzujte členy vašeho týmu k využívání veřejné dopravy.



Využívejte kurýrních služeb, které k doručování využívají jízdní kola.



Podporujte využívání sdílené dopravy (spolujízda a minibusy).



Pro služební dopravu volte auta na obnovitelný pohon.



Propagujte, aby návštěvníci a účastníci volili způsoby dopravy poháněné lidskou silou, tj. chůzi, běh nebo jízdu na kole.



Minimalizujte používání taxíků, ale v případě potřeby volte pro dopravní služby ekologicky zaměřené taxi služby.



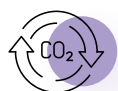
Pořádejte setkání online, abyste snížili potřebu cestování.



Využívejte možnosti rezervace sdílené dopravy pro členy týmu a účastníky.



Vyžadujte od dodavatelů, aby k přepravě využívali vozidla poháněná obnovitelnými zdroji energie.



Monitorujte a sledujte uhlíkovou stopu dopravy účastníků na vaši akci.



Motivujte k udržitelným postupům prostřednictvím ekologických bonusů v obchodních smlouvách.

Strategie pro snižování množství odpadu, recyklaci a kompostování

Zavedení účinných strategií nakládání s odpady má zásadní význam pro snížení dopadu akcí na životní prostředí.

Množství odpadu lze minimalizovat tím, že se vyhnete plastům na jedno použití, poskytnete opakovaně použitelné nebo kompostovatelné alternativy a zřídíte recyklační a kompostovací stanice v celém místě konání akce. Vzdělávání účastníků o správných postupech likvidace odpadu může rovněž podpořit účast na recyklaci a kompostování.

Návrhy, které lze realizovat:

-  Zaveďte zásadu „bez plastů na jedno použití“.
-  Nabídněte odměny za udržitelnost nebo virtuální ceny, které budou motivovat k ekologickému chování.
-  Trvejte na tom, aby si účastníci přinesli vlastní láhev na vodu, kterou lze opakovaně použít, a mít po celou dobu akce k dispozici filtrovanou vodu z kohoutku.
-  Jasně označte možnosti recyklace pro návštěvníky, účastníky a personál akce.
-  Minimalizujte a také recyklujte odpad podle příslušného materiálu a objemu, aby se maximalizovala účinnost.
-  Přezkoumejte nákupní postupy s cílem minimalizovat množství obalového odpadu.
-  Zajistěte dostupné možnosti recyklace lahví a plechovek, abyste podpořili jejich správnou likvidaci.
-  Vyhnete se používání směsných materiálů, které nelze snadno recyklovat.
-  Zajistěte, aby místa pro recyklaci byla dobře viditelná a dobře označena pro snadný přístup.
-  Minimalizujte používání tištěných materiálů, abyste snížili množství papírového odpadu.
-  Sledujte a monitorujte množství vyprodukovaného odpadu a procento správně vytríděného odpadu, aby bylo možné vyhodnotit účinnost a určit oblasti pro zlepšení.
-  Využívejte dočasné konstrukce, které lze znovu použít.



Využívání obnovitelných zdrojů energie a snižování spotřeby energie

Úsilí o maximalizaci energetické účinnosti a zapojení obnovitelných zdrojů energie může významně snížit dopad akcí na životní prostředí.

Využívání energeticky úsporného osvětlení, vybavení a spotřebičů spolu s hledáním alternativních zdrojů obnovitelné energie, jako je solární nebo větrná energie, jsou zásadními kroky. Kromě toho může spotřebu energie dále omezit zavádění energeticky úsporných postupů, jako je vypínání světel, když se nepoužívají, a optimalizace systémů vytápění a chlazení, které však lze také automatizovat pomocí pohybových / infračervených čidel, což lze rovněž začlenit do jakéhokoli vývoje infrastruktury.

Návrhy, které lze realizovat:



Monitorujte a sledujte spotřebu energie za účelem identifikace oblastí pro zlepšení a vyhodnocení účinnosti.



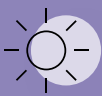
Nastavte větrací systémy podle obsazenosti a požadavků diváků, abyste optimalizovali spotřebu energie;



Požádejte svého dodavatele energie, aby poskytoval ekologickou energii.



Upřednostňujte opravitelnost a/nebo modernizaci náhradních dílů z udržitelných zdrojů před nákupem nových (díly z druhé ruky, díly z místních zdrojů);



Maximalizujte využití přirozeného denního světla, abyste snížili závislost na umělém osvětlení.



Vzdělávejte zaměstnance v oblasti úspory energie a podporujte jejich účast;



Přezkoumejte a zefektivněte technická řešení, abyste minimalizovali plýtvání energií.



Instalujte osvětlení citlivé na pohyb, aby se automaticky upravovala úroveň osvětlení na základě aktivity a úrovně obsazenosti.



Zařadte obnovitelné zdroje energie pro systémy elektrické energie, vytápění a chlazení.



Přejděte na energeticky účinná LED světla pro osvětlení arén a celkové osvětlení.

Minimalizace spotřeby vody a prevence znečištění

Úsilí o minimalizaci spotřeby vody a prevenci znečištění má zásadní význam pro ochranu životního prostředí.

Zavedení opatření na úsporu vody, jako je používání zařízení a terénních úprav šetřících vodu, zachytávání dešťové vody pro zavlažování a toalety a minimalizace plýtvání vodou během akcí jsou zásadními kroky. Kromě toho je pro ochranu kvality vody a zdravé ekosystému zásadní předcházet znečištění vody správným nakládáním s odpadními vodami a odtokem chemických látek.

Návrhy, které lze realizovat:



Zajistěte, aby byly toalety vybaveny inteligentními splachovacími mechanismy, které optimalizují spotřebu vody.



Naplánujte zalévání hřišť a trávníků pomocí systémů pro odvod šedé vody na noční hodiny, abyste snížili odpařování a maximalizovali absorpci vody.



Instalovat bezvodé pisoáry, aby se eliminovala spotřeba vody na toaletách.



Podporujte postupy šetřící vodou prostřednictvím cílených sdělení a vzdělávacích kampaní.



Vybavte umyvadlové a sprchové baterie funkcemi „nízkého průtoku“, aby se snížila spotřeba vody.



Umístěte koše vedle toalet pro správnou likvidaci odpadků, abyste zabránili kontaminaci vody.



Nabízejte vodní stanice jako alternativu k balené vodě, abyste eliminovali plastový odpad a podpořili šetření vodou.



Zavádějte systémy šedé vody pro toalety v nových stavebních projektech, aby se voda účinně recyklovala.



Instalujte do sprch a stanic s pitnou vodou mechanismy automatického vypínání, abyste zabránili plýtvání vodou.



Podporujte programy, které přispívají k zajištění čisté pitné vody v rozvojových zemích a řeší tak problémy s nedostatkem vody.





Výběr ekologických potřeb a zboží pro akce

Minimalizujte spotřebu materiálu a výrobků pro #BEACTIVE DAY. Vhodný výběr udržitelných materiálů a produktů pro akce #BEACTIVE DAY snižuje dopad na životní prostředí a podporuje odpovědnou spotřebu.

Přednost lze dát ekologicky šetrným řešením, jako jsou biologicky rozložitelné nebo kompostovatelné materiály, výrobky s recyklovaným obsahem a opakovaně použitelné nebo opakovaně plnitelné předměty. Kromě toho lze etické a udržitelné dodavatelské řetězce podpořit získáváním zboží z místní produkce a zboží s certifikací Fair Trade.

Návrhy, které lze realizovat:



Minimalizujte zboží na jednoduché a vysoce užitečné zboží dlouhodobé spotřeby.



Zajistěte jasné označení nebo značení, abyste zdůraznili ekologické vlastnosti spotřebního materiálu a zboží a informovali účastníky o úsilí o udržitelnost.



Pořizujte zásoby a zboží na akce od místních výrobců, abyste minimalizovali emise uhlíku spojené s dopravou a podpořili místní ekonomiku.



Spolupracujte s prodejci a dodavateli, abyste prozkoumali inovativní ekologické alternativy a byli informováni o nejnovějším vývoji v oblasti udržitelných materiálů a výrobků.



Vyhledávejte zboží s certifikací Fair Trade, například oblečení nebo doplňky, abyste zajistili, že pracovníci zapojení do výrobního procesu dostávají spravedlivou mzdu a pracují v bezpečných a etických pracovních podmínkách.



Zapojte účastníky do aspektů udržitelnosti dodávek a zboží na akce tím, že si vyžádají zpětnou vazbu, návrhy a nápady na zlepšení.



Zvažte životní cyklus spotřebního materiálu a zboží od výroby až po likvidaci a v každé fázi zvolte možnosti s co nejmenším dopadem na životní prostředí.

Udržitelné stravování a výběr jídel a nápojů

Udržitelné stravování a výběr potravin mají zásadní význam pro minimalizaci ekologické stopy.

Organizátoři akcí mohou upřednostňovat místní, ekologické a sezónní potraviny, stejně jako vegetariánské a rostlinné varianty, aby snížili emise skleníkových plynů a podpořili udržitelné zemědělství. Kromě toho může úsilí o udržitelnost potravin dále posílit minimalizace plýtvání potravinami prostřednictvím správného porcování, darování a kompostování.

Návrhy, které lze realizovat:



Podávejte pouze místní a sezónní potraviny, abyste se přizpůsobili místní sklizni a snížili dopad dopravy na životní prostředí;



Darujte zbytky jídla místním útulkům nebo potravinovým bankám, aby se podpořily osoby v nouzi a snížil se potravinový odpad;



Nabízejte vegetariánské a veganské pokrmy z místních zdrojů, aby se podpořilo stravování rostlinného původu, které má ve srovnání s živočišnými produkty nižší ekologickou stopu;



Nabízejte nápoje ve vratných skleněných obalech, abyste minimalizovali odpad z obalů a podpořili jejich opětovné použití;



Podávejte bio nebo fairtradové produkty, abyste zajistili etické zdroje a výrobní postupy;



Používejte biologicky rozložitelné materiály na jedno použití, jako je papír, dřevo nebo bambus, abyste snížili dopad na životní prostředí a podpořili ekologickou likvidaci, ale pouze v případě, že jsou vyčerpány možnosti opakovaného použití / mytí;



Eliminujte plastové nádoby a talíře, abyste snížili množství odpadu a minimalizovali znečištění životního prostředí;



Minimalizujte množství dovážených masných výrobků, abyste snížili emise uhlíku spojené s dálkovou dopravou.



Zajistěte vodní stanice pro snížení plastového odpadu a podporu hydratace bez dopadu na životní prostředí;



Určete vhodné velikosti talířů, aby se minimalizoval odpad z jídla a zajistilo se efektivní využívání zdrojů;



Zvyšování povědomí a komunikační materiály pro iniciativy v oblasti udržitelnosti

Účinná komunikace a vzdělávání hrají zásadní roli při zapojování účastníků akcí a zúčastněných stran do iniciativ udržitelnosti.

Organizátoři akcí mohou využívat různé kanály, včetně sociálních médií, webových stránek a zpravodajů, k informování účastníků o postupech udržitelnosti, zdůrazňování dopadu činností na životní prostředí a propagaci příležitostí k účasti a zapojení. Kromě toho může pořádání vzdělávacích workshopů, seminářů a interaktivních aktivit prohloubit porozumění účastníků otázkám udržitelnosti a inspirovat je ke změně chování.

Návrhy, které lze realizovat:

- 1 Poskytněte návštěvníkům vizuálně přitažlivé informace o udržitelnosti, které upoutají jejich pozornost a podpoří jejich zapojení;
- 2 Zaveďte chytré komunikační strategie pro účinné předávání sdělení o udržitelnosti médiím, včetně uvedení bodů, které lze využít pro zpravodajství;
- 3 Začněte iniciativy v oblasti udržitelnosti do všech komunikačních kanálů, abyste zajistili konzistentní sdělení a maximalizovali dosah;
- 4 Vyzdvihněte jednu nebo dvě jedinečné iniciativy v oblasti udržitelnosti s úhlem pohledu hodným zveřejnění, aby byly zapamatovatelné a sdílené;
- 5 Upřednostněte digitální komunikační metody před tištěnými materiály, abyste snížili množství papírového odpadu a dopad na životní prostředí;
- 6 Informujte o úsilí o udržitelnost před, během a po událostech, abyste udrželi angažovanost a posílili sdělení;
- 7 V následné komunikaci uvádějte konkrétní příklady výsledků a dopadů udržitelnosti, abyste prokázali účinnost iniciativ;
- 8 Ve všech komunikačních materiálech uvádějte odkazy na politiku udržitelnosti, abyste zdůraznili svůj závazek k odpovědnosti vůči životnímu prostředí;
- 9 Přeložte komunikační materiály do příslušných jazyků, pokud máte zahraniční hosty, abyste zajistili inkluzi a přístupnost.





Řešení možností ubytování

Zajištění udržitelných možností ubytování pro účastníky má zásadní význam pro podporu ekologicky vědomých rozhodnutí během akcí #BEACTIVE DAY.

Podporou účastníků, aby si vybírali poskytovatele ubytování s ekologickým certifikátem nebo s iniciativami v oblasti udržitelnosti, mohou organizátoři akcí přispět ke snížení ekologické stopy celé akce. Poskytování informací o možnostech veřejné dopravy nebo zajištění kyvadlové dopravy mezi ubytovacími zařízeními a místy konání akce může navíc dále minimalizovat emise uhlíku z cestování.

Návrhy, které lze realizovat:



Aktivně propagujte mezi účastníky ubytování s ekologickým certifikátem a ubytování s významnými iniciativami v oblasti udržitelnosti.



Organizujte dopravu do ubytovacích zařízení a zpět s cílem zefektivnit cestovní logistiku a minimalizovat dopad na životní prostředí.



V zásadách udržitelnosti pro interní cesty související s akcí stanovte používání ubytovacích zařízení s ekoznačkou.



Prosazujte využívání blízkých ubytovacích zařízení, aby se zkrátila cestovní vzdálenost do místa konání akce a zpět, a podporovat tak udržitelné způsoby cestování.



Komunikujte s poskytovateli ubytování s ekoznačkou s cílem zajistit speciální nabídky pro účastníky a návštěvníky.

Nástroje a metody pro sběr a hodnocení dat

Využití nástrojů a metod pro sběr a vyhodnocování dat je nezbytné pro přesné měření dopadu akcí #BEACTIVE DAY na životní prostředí.

Organizátoři akcí mohou využívat průzkumy, dotazníky, pozorování a systémy sledování dat ke shromažďování informací o udržitelných postupech, chování účastníků a výsledcích v oblasti životního prostředí. Kromě toho může partnerství s odborníky na životní prostředí nebo výzkumnými institucemi poskytnout cenné odborné znalosti a podporu při analýze a interpretaci dat.

Návrhy, které lze realizovat:

- 1 Proveďte průzkumy nebo dotazníková šetření před akcí ke zjištění postojů a chování účastníků v oblasti udržitelnosti.
- 2 Provádějte průzkumy po skončení akce s cílem získat zpětnou vazbu o účinnosti opatření v oblasti udržitelnosti.
- 3 Použijte metody pozorování během akce ke sledování interakcí účastníků s iniciativami udržitelnosti.
- 4 Zaveďte systémy sledování dat pro monitorování klíčových ukazatelů udržitelnosti v reálném čase.
- 5 Spolupracujte s odborníky na životní prostředí na vypracování komplexních protokolů pro sběr dat.
- 6 Poskytněte účastníkům zdroje nebo odkazy na online kalkulačky ekologické stopy, aby mohli posoudit svůj dopad na životní prostředí i po skončení akce.
- 7 Navazujte partnerství s akademickými institucemi pro hloubkový výzkum výsledků udržitelnosti.
- 8 Zapojte účastníky do procesu sběru dat, abyste podpořili jejich odpovědnost za iniciativy v oblasti udržitelnosti.



04 PLÁN JAK MINIMALIZOVAT DOPAD NA ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ

V tomto plánu je uveden postup krok za krokem, který má organizátorům aktivit #BEACTIVE DAY pomoci minimalizovat jejich dopad na životní prostředí a zavést postupy udržitelnosti.

Tyto praktické tipy a strategie pomohou v každé fázi přípravy akce, od koncepce až po vyhodnocení po skončení akce.

Krok 1 Plánování před akcí

- **Stanovení si cíle v oblasti udržitelnosti:** Definujte konkrétní environmentální cíle pro akce a/nebo aktivity kampaně #BEACTIVE DAY a sladte je s širšími cíli podpory pohybových aktivit při minimalizaci dopadu na životní prostředí. To může zahrnovat cíle, jako je snížení množství odpadu, minimalizace spotřeby energie nebo podpora ekologické dopravy.
- **Výběr místa konání:** Pokud je to možné, vybírejte pro aktivity #BEACTIVE DAY místa, která upřednostňují udržitelnost, například zařízení s ekologickými certifikáty nebo standardy ekologických budov.
- **Doprava:** Podpořte účastníky, aby k cestě na akce #BEACTIVE DAY využívali udržitelné možnosti dopravy a propagovali veřejnou dopravu, jízdu na kole a spolujízdu autem. Mějte systém měření uhlíkového dopadu dopravy.
- **Digitální propagace:** Využívejte digitální marketingové kanály k propagaci aktivit #BEACTIVE DAY, čímž snížíte potřebu papírových propagačních materiálů a minimalizujete množství odpadu.

Krok 2 Realizace události

- **Nakládání s odpady:** Zavedte účinné postupy nakládání s odpady na akcích **#BEACTIVE DAY**, včetně recyklačních stanic, kompostování organického odpadu a minimalizace jednorázových plastů.
- **Energetická účinnost:** Využívejte energeticky účinné osvětlení a vybavení během akcí **#BEACTIVE DAY** a prozkoumejte možnosti využití obnovitelných zdrojů energie, pokud je to možné.
- **Šetření vodou:** Při akcích **#BEACTIVE DAY** zavádějte opatření na úsporu vody, jako je například poskytování stanic na doplňování vody a povzbuzování účastníků, aby si s sebou přinesli opakovaně použitelné láhve na vodu.
- **Ekologicky šetrné zboží:** Pokud na **#BEACTIVE DAY** nabízíte zboží, upřednostňujte předměty vyrobené z udržitelných materiálů a z místních zdrojů a zvažte digitální suvenýry, abyste snížili množství odpadu.
- **Výběr potravin a nápojů:** Pro občerstvení na akcích **#BEACTIVE DAY** vybírejte místní, ekologické a vegetariánské varianty, abyste minimalizovali uhlíkovou stopu spojenou s jídlem.
- **Aktivity pro zapojení:** Zařadte do programů **#BEACTIVE DAY** vzdělávací lekce a workshopy o udržitelnosti, abyste zvýšili povědomí a inspirovali účastníky k ekologicky šetrným postupům.



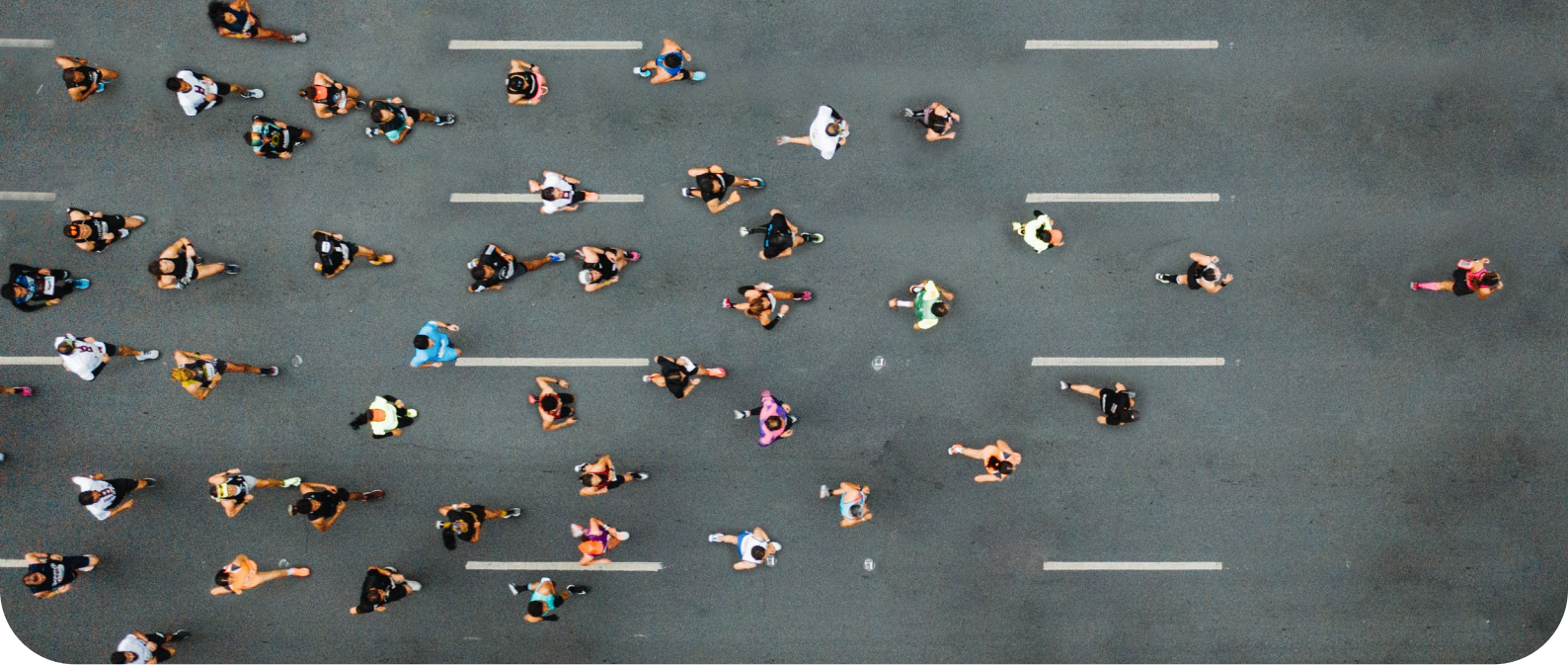
Krok 3 Hodnocení po akci

- **Sběr dat:** Shromážděte údaje o spotřebě energie, produkci odpadu a dalších environmentálních ukazatelích během akcí **#BEACTIVE DAY**, abyste vyhodnotili jejich ekologickou stopu.
- **Zpětná vazba a reflexe:** Získejte zpětnou vazbu od účastníků, dobrovolníků a zúčastněných stran ohledně úsilí o udržitelnost aktivit **#BEACTIVE DAY** a využijte tyto podněty k určení oblastí, které je třeba zlepšit.
- **Hodnocení dopadů:** Proveďte komplexní hodnocení dopadu akcí **#BEACTIVE DAY** na životní prostředí, zdůrazněte úspěchy a identifikujte příležitosti pro další iniciativy v oblasti udržitelnosti.
- **Dokumentace:** Vypracujte podrobnou zprávu dokumentující iniciativy v oblasti udržitelnosti realizované během aktivit **#BEACTIVE DAY** a sdílejte osvědčené postupy a získané zkušenosti s ostatními organizacemi v odvětví.
- **Obnova přírody:** Zvažte poskytnutí daru místní charitativní organizaci zaměřené na obnovu přírody a zvyšování biologické rozmanitosti, abyste pomohli kompenzovat / zmírnit naměřené uhlíkové dopady akce. Doporučujeme náklady ve výši přibližně 25 EUR za tunu CO₂e.

Další úvahy

- **Spolupráce a partnerství:** Spolupráce s místními organizacemi pro udržitelnost nebo ekologickými podniky zvyšuje ekologické iniciativy akce tím, že využívá odborné znalosti, zdroje a sítě. Podporuje smysl pro komunitu a kolektivní odpovědnost za péči o životní prostředí.
- **Vzdělávání a osvěta:** Nabídka školení a zdrojů o udržitelných postupech zvyšuje povědomí organizátorů a účastníků akcí o důležitosti ochrany životního prostředí. Umožňuje jednotlivcům činit informovaná rozhodnutí a osvojit si udržitelné chování i mimo kontext akce.
- **Neustálé zlepšování:** Zavedení smyčky zpětné vazby umožňuje průběžné hodnocení a zdokonalování postupů udržitelnosti. Poučením se z minulých zkušeností a zapracováním zpětné vazby od zúčastněných stran mohou organizátoři neustále zlepšovat dopad budoucích akcí na životní prostředí.

Tento plán může účinně minimalizovat dopad aktivit kampaně **#BEACTIVE DAY 2024** na životní prostředí a zároveň inspirovat ostatní v evropském odvětví fitness a pohybových aktivit a sportu k přijetí udržitelných postupů.



05

VÝZVY SPOJENÉ SE ZAČLENĚNÍM UDRŽITELNOSTI DO AKCÍ

V rámci snahy o pořádání ekologicky uvědomělých akcí **#BEACTIVE DAY** je nezbytné si uvědomit a řešit výzvy spojené se začleněním postupů udržitelnosti.

Poznatky získané od partnerů osvětlují klíčové oblasti, kde mohou vznikat překážky, a připravují tak půdu pro informované strategie a řešení.



Organizační výzvy

Revize organizačních struktur s cílem upřednostnit udržitelnost je důležitou výzvou. Zahrnuje přetvoření vnitřních procesů a podporu kultury environmentálního hospodaření. To vyžaduje zásadní změny v rozhodování, přidělování zdrojů a provozních postupech, aby bylo možné začlenit zásady udržitelnosti do řízení akcí. Překonání této překážky vyžaduje silné vedení, jasnou komunikaci a



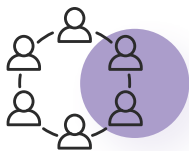
Zapojení účastníků

Zapojení účastníků do udržitelného jednání, jako je například správná likvidace odpadu, se může ukázat jako hlavní výzva. Překonání zakořeněných návyků a podpora aktivního zapojení do ekologicky uvědomělých postupů vyžaduje inovativní přístupy. Podpora používání určených nádob na třídění odpadu a propagace ekologicky uvědomělé spotřeby vyžaduje účinné komunikační a motivační strategie.



Získávání udržitelných partnerů a produktů

Zajištění partnerství se sponzory nabízejícími udržitelná řešení představuje vlastní soubor výzev. Nalezení poskytovatelů, jejichž nabídka je v souladu s cíli udržitelnosti a zároveň splňuje specifikace akce, vyžaduje pečlivé vyhledávání a jednání. Kromě toho je složité zajistit, aby byly udržitelné produkty a služby snadno dostupné a cenově přijatelné.



Koordinace mezi více provozovateli

Novou výzvou je také nedostatečná kontrola nad akcemi realizovanými různými organizátory napříč zeměmi. Tato decentralizace může vést k nedůslednému uplatňování postupů udržitelnosti. Mnoho organizátorů se navíc může soustředit na jiné aspekty plánování akcí a potenciálně přehlížet snahy o udržitelnost. Koordinace a zajištění jednotného přístupu k udržitelnosti napříč různými organizátory vyžaduje velké komunikační a kontrolní mechanismy.



06 INSPIRUJÍCÍ UDRŽITELNÉ POSTUPY

Tato sekce představuje příkladné iniciativy v oblasti udržitelnosti a úspěšné příběhy z akcí a kampaní.

Tyto případové studie nabízejí pohled na inovativní přístupy ke snižování ekologické stopy a propagaci ekologicky šetrných postupů a slouží jako reálné příklady účinného úsilí o udržitelnost.

Níže uvádíme několik osvědčených postupů a úspěšných příběhů, které mohou být inspirací pro akce v rámci **#BEACTIVE DAY!**

Iniciativa Caps for Future bulharské asociace pro zdraví a fitness

Bulharská asociace pro zdraví a fitness představuje iniciativu „Caps for Future“, návrh zaměřený na podporu recyklace plastových lahví na akcích. Na každé organizované akci budou umístěny sběrné boxy, které budou účastníky vybízet k odevzdávání plastových lahví. Toto partnerství s národní charitativní organizací podporuje péči o životní prostředí a zároveň podporuje cíle **#BEACTIVE DAY**.

Více informací: <https://www.facebook.com/kapachkizabudeshte/>

#BeKULT: Kultivace udržitelnosti na akcích - Německo

Allgäu Triathlon se od roku 2022 přiklonil k iniciativě #BeKULT a dává tak dobrý příklad menším závodům. #BeKULT představuje spíše dlouhodobý závazek k ambiciózním cílům udržitelnosti než pomíjivý trend.

K pozoruhodným opatřením patří nabídka dresů závodu výhradně prostřednictvím předběžných objednávek a ukončení distribuce tašek na drobné předměty. Stravování na akci upřednostňuje regionální, sezónní a převážně veganskou nabídku a na místech občerstvení se používají opakovaně použitelné kelímky.

Kroky, které Allgäu Triathlon učinil, podtrhují širší trend směrem k udržitelnosti akcí a signalizují pozitivní pokrok správným směrem.

Více informací: <https://www.allgaeu-triathlon.de/bekult/>



DM Tek za Ženske (DM Běh pro ženy) - Lublaň, Slovinsko

DM Tek za Ženske (DM Běh pro ženy) je v Lublani jednou z největších sportovních akcí, které se účastní přibližně 50 000 lidí. Akce čelí problémům s odpadem z plastových lahví, a proto přijala opatření v oblasti udržitelnosti, aby zmírnila svůj dopad na životní prostředí.

Akce zavedla opatření udržitelných obalů neboli pravidlo „přineste si vlastní“, čímž snížila závislost na jednorázových plastových obalech. Kromě toho DM Tek za Ženske v rámci podpory používání opakovaně použitelných lahví zajišťuje, aby byl pro účastníky k dispozici dostatek stanic na doplňování pitné vody. V souladu s tím jsou účastníci poučeni o důležitosti recyklace plastových materiálů, přičemž v místě konání je k dispozici dostatek recyklačních košů pro správnou likvidaci odpadu.

V neposlední řadě akce aktivně podporuje využívání veřejné dopravy při cestě do hlavního města a nabízí účastníkům speciální jízdenky na vlak, aby se snížily emise uhlíku z jednotlivých druhů dopravy.

Závazek DM Tek za Ženske k udržitelnosti nejen řeší bezprostřední problémy s odpadem z plastových lahví, ale je také chvályhodným příkladem pro další velké akce v oblasti podpory ekologických postupů a péče o životní prostředí.

Více informací: <https://www.tekzazenske.si/dogodek/okolju-prijazen-dogodek>



Beach Volley-Ball Baden - Rakousko

Beach Volley-Ball Baden v Rakousku je ukázkovým příkladem ekologických řešení v praxi. Již více než 18 let je tento turnaj lídrem v oblasti udržitelného rozvoje ve světě sportu a každoročně přiláká přibližně 20 000 návštěvníků, kteří sledují plážový volejbal v malebných kulisách Bodamského jezera.

Každý aspekt akce, od dřevěných reklamních poutačů až po sezónní jídlo a nápoje z místních zdrojů, odráží závazek k udržitelnosti. Beach Volley-Ball Baden nastavuje standard pro bezproblémové začlenění ekologických aspektů do sportovních akcí a inspiruje ostatní, aby jej následovali a snížili svůj dopad na životní prostředí.

Více informací: <https://www.hsg-events.at/project/beachvolleyball-baden/>





Evropské hry univerzit Coimbra 2018 - Portugalsko

Na Evropských univerzitních hrách Coimbra 2018 byla vedle sportu v centru pozornosti také udržitelnost. Organizátoři se snažili do akce začlenit ekologické prvky a aktivity.

Mezi iniciativy v oblasti dopravy patřila podpora pěší chůze mezi jednotlivými sportovišti a poskytnutí jízdních kol zaměstnancům a dobrovolníkům. Partnerství s městem a místní vodárenskou společností zajistilo zřízení vodních stanic, které propagovaly opakovaně použitelné lahve na vodu.

O nákup a správu potravin se postarala univerzita v Coimbře, která také vedla úsilí o boj proti plýtvání potravinami. Vzdělávací workshopy o udržitelnosti, pořádané ve spolupráci s organizací ENGSO Youth, zapojily účastníky a dobrovolníky.

Akce zaznamenala úspěch v oblasti snižování znečištění z dopravy a minimalizace plýtvání potravinami, což univerzitě v Coimbře vyneslo uznání jako finalistům v kategorii udržitelnosti potravin v soutěži Food & Nutrition Awards.

Více informací: <https://www.eug2018.com/>



Sběr a kvantifikace odpadů - Evropa

Cílem programu Ocean Initiative je bojovat proti znečištění moří zapojením dobrovolníků, diváků a sportovců do sběru odpadu v místech konání závodů.

Kampaň Ocean Initiatives, kterou organizuje nadace Surfrider Foundation Europe, se zaměřuje na vzdělávání, občanskou vědu a propagaci s cílem řešit problematiku mořského odpadu. Dobrovolníci po celém světě provádějí úklidové akce, a to s podporou nadace.

Organizátoři akcí se mohou zapojit registrací své úklidové akce, výběrem potřebného materiálu z bezplatné sběrné sady a poskytnutím podrobností o akci. Tento proces umožňuje organizátorům získat potvrzení a sledovat průběh své akce.

Díky kvantifikaci sesbíraného odpadu získají organizátoři přehled o zdrojích znečištění a poskytnou účastníkům a zúčastněným stranám hmatatelný zdroj informací. Tyto údaje jsou podkladem pro akční plány na zmírnění znečištění, například přehodnocení postupů při nákupu vody s cílem snížit množství odpadu z plastových lahví.

Více informací: <https://www.initiativesoceanes.org/en/>



07 ZÁVĚR

Průvodce udržitelností #BEACTIVE DAY 2024 představuje kolektivní závazek podporovat ekologicky uvědomělé postupy v oblasti fitness a pohybových aktivit.

Na všech svých stránkách se průvodce zabývá prvořadým významem zohledňování dopadů na životní prostředí při plánování a realizaci akcí a aktivit **#BEACTIVE DAY**. Každý aspekt, od prosazování udržitelných možností dopravy až po omezování produkce odpadu a šetření vodních zdrojů, podtrhuje naše odhodlání snižovat ekologickou stopu ve všech aktivitách.

Začlenění udržitelnosti do plánování akcí není jen o plnění povinností v oblasti životního prostředí, ale nabízí také řadu výhod. Průvodce navíc zdůrazňuje klíčovou roli organizací zabývajících se fitness a pohybovými aktivitami při prosazování změn v oblasti životního prostředí a prosazování udržitelnosti v

rámcí svých komunit. Přijetím udržitelných postupů ve svém provozu a na svých akcích mohou tyto organizace inspirovat své členy a zúčastněné strany k přijetí udržitelného životního stylu.

S cílem učinit z **#BEACTIVE DAY** ekologicky uvědomělý zážitek slouží postřehy a realizovatelné návrhy uvedené v tomto dokumentu jako vodítko pro organizátory akcí. Začleněním udržitelnosti do struktury naší cesty plánování akcí nejen přispíváme ke globálnímu úsilí v boji proti změně klimatu a zhoršování životního prostředí, ale také připravujeme půdu pro inkluzivnější a odolnější budoucnost.



08

BIBLIOGRAFIE A UŽITEČNÉ ZDROJE

Na podporu začlenění udržitelnosti do akcí i mimo ně je k dispozici velké množství zdrojů a nástrojů.

Níže je uveden seznam cenných zdrojů, které vám pomohou na vaší cestě k udržitelnosti, včetně odkazů na normy, strategie a knihovny, které jsou již implementované. Tyto zdroje poskytují pevný základ pro další zkoumání a zavádění postupů udržitelnosti.

Pokyny na úrovni politiky

Doporučení a pokyny Oddělení sportu Evropské komise týkající se ekologicky udržitelného sportu: Příručka pro sportovní odvětví pro evropskou zelenou dohodu (prosinec 2023).

<https://sport.ec.europa.eu/news/a-sport-sector-playbook-for-the-european-green-deal>

Politika Evropské unie v oblasti Zelené dohody

https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/european-green-deal_en

Stávající normy a rámce

Příspěvek sportu k dosažení cílů udržitelného rozvoje, který vydal Fond pro cíle udržitelného rozvoje (The Contribution of Sports to the Achievement of the Sustainable Development Goals): A Toolkit for Action (2018).

https://www.sdgfund.org/sites/default/files/report-sdg_fund_sports_and_sdgs_web.pdf

Rámec Rámcové úmluvy OSN o změně klimatu Sport pro opatření v oblasti klimatu (2016).

https://unfccc.int/sites/default/files/resource/Sports_for_Climate_Action_Declaration_and_Framework.pdf

Strategie udržitelného rozvoje Mezinárodního olympijského výboru (2017)

https://library.olympics.com/Default/doc/SYRACUSE/171454/ioc-sustainability-strategy-international-olympic-committee?_lg=en-GB

Rámec Mezinárodní unie pro ochranu přírody Sport pro přírodu (2018)

<https://www.iucn.org/our-work/topic/tourism-and-sport/sports-nature>

Udržitelné akce Mezinárodní organizace pro normalizaci s ISO 20121 (2012).

<https://www.iso.org/files/live/sites/isoorg/files/store/en/PUB100302.pdf>

Stávající knihovny

Mezinárodní olympijský výbor (MOV)

<https://olympics.com/ioc/sustainability/ioc-as-leader-of-the-olympic-movement/case-studies>

Platforma Sustainability.sport

<https://sustainability.sport/>

Projekt Green Sports Hub Europe

<https://greensportshub.eu/>

Aspekty udržitelnosti Švédské sportovní konfederace (2016).

<https://hallbaraidrottsevenemang.se/wp-content/uploads/2020/06/Aspects-of-Sustainability.pdf>

Mezinárodní organizace pro sport a udržitelnost (SandSI)

<https://www.sportsustainability.org/>

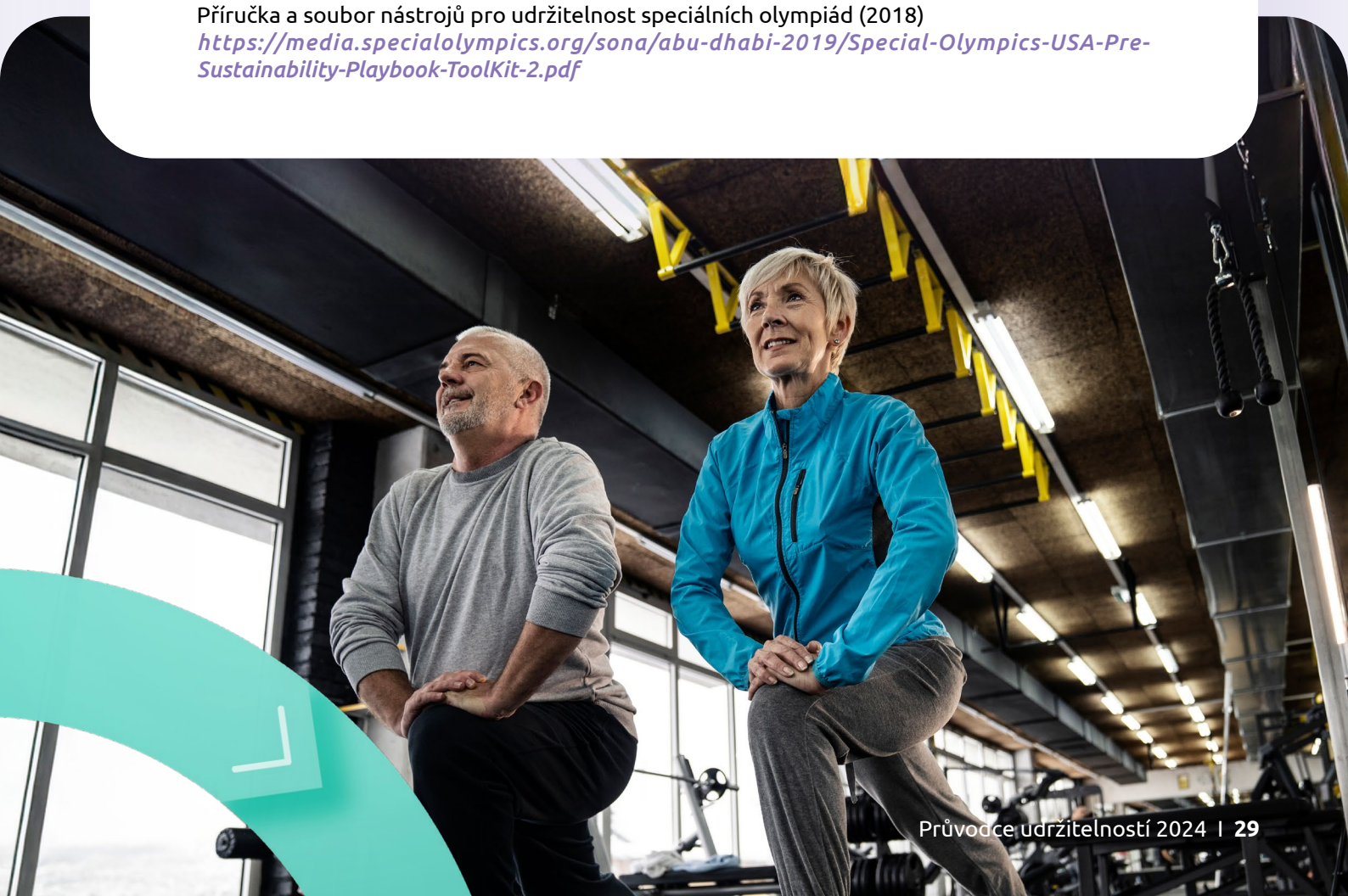
Další zdroje

Nástroj pro sebehodnocení zeleného auditu: Cílem projektu Green Audit, spolufinancovaného z programu Erasmus+, bylo řešit otázky životního prostředí a udržitelnosti tím, že poskytl podporu sportovním a fitness klubům/centrům, jakož i zúčastněným stranám v tomto odvětví, pro které může být obtížné orientovat se v evropském a mezinárodním prostředí environmentální udržitelnosti a zvýšit udržitelnost svých struktur. Za tímto účelem byl v rámci projektu vytvořen nástroj pro sebehodnocení, který nabízí komplexní přehled a pochopení současného úsilí organizace v oblasti udržitelnosti a poznatky pro další postup. Nástroj byl oficiálně spuštěn v listopadu 2023 a je nadále k dispozici online.

<https://www.europeactive.eu/projects/greenaudit>

Příručka a soubor nástrojů pro udržitelnost speciálních olympiád (2018)

<https://media.specialolympics.org/sona/abu-dhabi-2019/Special-Olympics-USA-Pre-Sustainability-Playbook-Toolkit-2.pdf>



2024

#BEACTIVE DAY

O PROJEKTU #BEACTIVE DAY 2024

Projekt #BEACTIVE DAY 2024 je celoroční iniciativa koordinovaná organizací EuropeActive a spolufinancovaná programem Evropské unie Erasmus+.

Na tomto společném úsilí se podílí 8 partnerů, mezi něž patří národní fitness asociace Rakouska, Bulharska, České republiky, Irska, Lotyšska, Rumunska, Slovinska a Nizozemska.

#BEACTIVE DAY ztělesňuje vizi zapojení více lidí, více aktivních lidí, a lidí co se hýbou častěji a je proaktivní reakcí na stupňující se problém rostoucí úrovně fyzické neaktivity. Celoevropská kampaň **#BEACTIVE DAY** je iniciativou evropského odvětví fitness a pohybových aktivit, která oslavuje radost z pohybových aktivit pořádáním bezplatných akcí a aktivit pro všechny.

#BEACTIVE DAY, který se každoročně koná 23. září a po celý poslední týden v měsíci, nabízí celou řadu zajímavých akcí od tělocvičen pod širým nebem, rušných parků a venkovních prostor až po školy a virtuální výzvy. Kampaň tak přímo přispívá k největší evropské kampani na podporu sportu a fyzické aktivity, Evropskému týdnu sportu (EWoS), který vyhlásila Evropská komise. Soulad **#BEACTIVE DAY** s EWoS usnadňuje pevné propojení na evropské, národní a regionální úrovni, což významně přispívá k jeho úspěchu.

Více informací o aktivitách projektu **#BEACTIVE DAY 2024** najdete zde

europeactive.eu/projects/beactiveday2024

a o širší kampani **#BEACTIVE DAY** zde

beactiveday.eu



Co-funded by
the European Union

PROHLÁŠENÍ O VYLOUČENÍ ODPOVĚDNOSTI:

Spolufinancováno Evropskou unií. Vyjádřené názory a stanoviska jsou však pouze názory a stanoviska autorů a nemusí nutně odrážet názory a stanoviska Evropské unie nebo Evropské výkonné agentury pro vzdělávání a kulturu (EACEA). Evropská unie ani EACEA za ně nemohou nést odpovědnost.