

OBSAH

ÚVOD

1 LOGOTYP

- 1.1 POPIS LOGA, ZÁKLADNÍ PROVEDENÍ
- 1.2 OCHRANÁ ZÓNA
- 1.3 ZÁKLADNÍ TVAROVÉ VARIANTY
- 1.4 BAREVNÉ PROVENÍ
- 1.5 ČERNOBÍLÉ PROVEDENÍ
- 1.6 VELIKOST A POMĚR
- 1.7 ZNAČKA NA PODKLADOVÉ PLOŠE
- 1.8 ZAKÁZANÉ VARIANTY
- 1.9 DOPLŇKOVÉ PRVKY VIZUÁLNÍHO STYLU

2 TYPOGRAFIE

- 2.1 ZÁKLADNÍ PÍSMO ORGANIZACE
- 2.2 DOPLŇKOVÉ PÍSMO ORGANIZACE

2 MERKANTILIE A TISKOVINY

- 2.1 PRAVIDLA PRO UŽÍVÁNÍ MERKANTILNÍCH TISKOVIN
- 2.2 VZOR FIREMNÍCH DOPISNÍCH PAPÍRŮ
- 2.3 VZOR OSOBNÍHO DOPISNÍHO PAPÍRU
- 2.4 POPIS E-MAILOVÉ ZPRÁVY
- 2.5 VZOR E-MAILOVÉ ZPRÁVY
- 2.6 KODIFIKACE DOPISNÍ OBÁLKY DL
- 2.7 KODIFIKACE DOPISNÍ OBÁLKY C4
- 2.8 VZORY DOPISNÍCH OBÁLEK

3 OSTATNÍ - VOLITELNÉ

- 3.1 FIREMNÍ MATERIÁLY A VZORY LAYOUTŮ
- 3.2 DESKY NA DOKUMENTY FORMÁTU A4 A JEJICH KODIFIKACE
- 3.3 JMENOVKA A PRŮKAZ ZAMĚSTNANCE
- 3.4 DROBNÉ PROPAGAČNÍ PŘEDMĚTY
- 3.5 TRANSPARENT, VZORY SAMOLEPKA
- 3.6 POPIS POWER POINTOVÉ PREZENTACE

Vážení uživatelé, vážení kolegové,

dostává se Vám do rukou materiál, který má sloužit ke zdokonalení práce s jednotným vizuálním stylem a vytvořit profesionálnější způsob vnější i vnitřní komunikace **České komory fitness**.

Jednotný vizuální styl (CID – Corporate Identity Design) je definován jako způsob komunikace společnosti s veřejností, obchodními partnery a zaměstnanci organizace. Vychází ze strategických a filozofických cílů organizace, z vystupování a chování organizace navenek a spoluvytváří její identitu.

Jednotný vizuální styl se skládá ze základních grafických prvků. Základními prvky jsou značka, firemní písmo, merkantilní tiskoviny. Doplnkovým grafickým prvkem je symbol. Přesné podoby základních prvků značky **České komory fitness**, jejich povolené a zakázané způsoby použití jsou uvedeny na stranách tohoto manuálu.

Tento grafický manuál shrnuje základní závazná pravidla, doporučené způsoby a příklady zakázaných způsobů používání vizuálního stylu. Nerespektování těchto pravidel poškozuje vizuální styl prezentace značky.

Vyobrazení v manuálu jednotného vizuálního stylu je zakázáno používat jako předlohu pro případnou reprodukci. Za účelem tisku či jiné vizuální prezentace jsou vyobrazení zpracována kódy. Obsah tohoto grafického manuálu bude emitován v 7(5no)15(v)16(Ž

1 LOGOTYP

1.1 POPIS LOGA, ZÁKLADNÍ PROVEDENÍ



100% velikost

1.1

Základní rozměr logotypu České komory fitness je šířka, jejíž hodnota je **50 mm**. Výška je **22 mm**.

Nápis Česká komora fitness je proveden **fontem Futura T OT Bold Oblique**.

Není dovoleno značku konstruovat, překreslovat, skenovat či jinak manuálně kopírovat za účelem použití při jakékoli prezentaci České komory fitness. Pro tento účel je součástí manuálu **CD-R**, na nichž je logotyp zaznamenan v originální elektronické podobě, ve formátu použitelném na PC i Macintosh.

1 LOGOTYP

1.2 OCHRANÁ ZÓNA



100% velikost

1.2

Ochranná zóna je volná plocha v bezprostřední blízkosti značky, do které nesmí zasahovat žádný cizí prvek (text, kresba, grafické prvky apod.). U logotypu České komory fitness je ochranná zóna 100% velikosti 5 mm. **Ochranná zóna** se mění poměrně v souvislosti s užitou velikostí značky.

1 LOGOTYP

1.3 ZÁKLADNÍ TVAROVÉ VARIANTY



100% velikost



1.3

Základní tvarová varianta loga je šířka 74,5 mm, výška 33 mm. Logotyp je tvořen symbolem a fontem Futura T OT Bold Oblique.

Žádná jiná varianta loga není přípustná.



1 LOGOTYP

1.4 BAREVNÉ PROVENÍ



100% velikost



CMYK: C0 M0 Y0 K40
RGB: R167 G169 B172



CMYK: C100 M100 Y0 K0
RGB: R46 G49 B146



CMYK: C20 M100 Y100 K0
RGB: R201 G37 B43

1.4

BAREVNÁ VARIANTA

Barevnost je předepsána. Písmo loga ČESKÁ je šedá, KMORA modrá a písmeno O a FITNESS modrá. Znak osob nad písmenem O je červeno modré.

1 LOGOTYP

1.5 ČERNOŠEDÉ A ČERNOBÍLÉ PROVEDENÍ

ČESKÁ KOMORA
FITNESS

ČESKÁ KOMORA
FITNESS

100% velikost



CMYK: C0 M0 Y0 K40
RGB: R167 G169 B172



CMYK: C0 M0 Y0 K75
RGB: R99 G100 B102



CMYK: C0 M0 Y0 K100
RGB: R0 G0 B0

1.5

ČERNOŠEDÁ VARIANTA

Barevnost je předepsána. Písmo loga ČESKÁ je šedá 40%, KOMORA šedá 75% a písmeno O a FITNESS černá 100%. Znak osob nad písmenem O je černá 100% a šedá 75%.

ČERNOBÍLÁ VARIANTA: V případě nutnosti lze použít černobílou variantu, např. firemní razítka.

1 LOGOTYP

1.6 VELIKOST A POMĚR



100% velikost



70% velikost



58% velikost

1.6

100% velikost logotypu pro tiskoviny formátu A3, A4, reklamní předměty
70% velikost logotypu pro dopisní obálky (C4, C5, DL), některé tiskoviny A4
58% velikost logotypu pro firemní jmenovky, některé tiskoviny A4, vizitky varianty A, B

1 LOGOTYP

1.7 ZNAČKA NA PODKLADOVÉ PLOŠE



100% velikost

1.7

Při použití značky na pokladovou plochu, jejíž barva je shodná s jednou z užitých barev značky, používáme logo na bílém podkladě s ochranou zónou. Při použití značky na fotografii používáme logo na bílém podkladě s ochranou zónou. Je zakázáno používat značku bez bílého pozadí na různobarevném, černém podkladu a fotografii. Užití značky na barevnou podkladovou plochu je možné po autor-
ské konzultaci.

Maximální povolená sytost šedé podkladové plochy je 20%.

Správné použití logotypu na barevné ploše musí zaručit jeho dobrou čitelnost a zabránit konfliktu barev značky a podkladu. Proto je povoleno použití logotypu České komory fitness v základním barevném provedení pouze na bílé ploše. Výjimečně (např. při aplikaci na orientačním systému) je povolena stříbrná podkladová plocha.

1 LOGOTYP

1.8 ZAKÁZANÉ VARIANTY

**ČESKÁ KOMORA
FITNESS**

A.



B.

C.

**ČESKÁ KOMORA
FITNESS**

D..

1.8

Je ZAKÁZÁNO:

A. vyobrazovat značku v jiných tvarových variantách.

B. vyobrazovat značku v jiných barvách či barevných odstínech než je zde uvedeno.

C. vyobrazovat značku na barevném podkladě.

D. vyobrazovat značku v rotaci.

Barevnost značky je součástí vizuální prezentace značky.

Předepsaná barevnost značky je jednoznačně deklarována.

Je zakázáno používat jakékoli jiné barevné řešení, než které jsou povoleny tímto design manuálem.

1 LOGOTYP

1.9 DOPLŇKOVÉ PRVKY VIZUÁLNÍHO STYLU



100% velikost

1.9

Základní prvky uvedené v tomto Manuálu jednotného vizuálního stylu České komory fitness mohou být v praxi doplněny grafickými prvky, které jsou od nich odvozeny. Mohou sloužit jako grafický doplněk při vytváření layoutů firemních tiskovin, na reklamní a dárkové předměty, polepy aut, textilie atp.

Tyto doplňkové prvky jsou odvozeny od symbolu – součásti logotypu. Je to celistvá podoba paragrafu, který je v symbolu použit ve výřezu, a čtverec odvozený od tvaru symbolu. Barevnost je předepsána v souladu s barevností základního provedení.