



# Průzkum fitness trhu 2024



**Deloitte.****europe active**  
MORE PEOPLE | MORE ACTIVE | MORE OFTEN**ČESKÁ KOMORA  
FITNESS**

Společnost EuropeActive ve spolupráci s Deloitte vydává každý rok Fitness Market Report, ve které popisuje a hodnotí stav evropského fitness sektoru. Proto, Česká komora fitness v průběhu měsíce února provedla Průzkum fitness trhu za rok 2024, který byl určen pouze pro provozovatele fitness center a dalších sportovišť. Health and Fitness report bude prezentována na European Health and Fitness Forum v dubnu, v Kolíně nad Rýnem.

Provozovatelé byli dotázáni, na jakém obchodním modelu je založeno jejich podnikání. Není žádnou novinkou, že fitness centra ve České republice fungují spíše na bázi individuálních vstupů (tedy „pay as you go“) a předplacených permanentek. To je zásadní rozdíl oproti zahraničním fitness trhům, kde jsou provozovatelé spíše součástí řetězců a nabízí možnost pouze čistého členství. Kombinaci členství a individuálních vstupů/předplacených permanentek nabízí 65,2 % provozovatelů.

Průměrná cena za měsíční členství u fitness center, které provozují služby výlučně na bázi členství byla 1500 Kč. U fitness center, která jsou založená na obchodním modelu individuálních vstupů se cena pohybovala 186 Kč za 1 vstup. Zároveň je nutné zmínit, že fitness centra nabízí jednorázový vstup často v mnohonásobné sazbě za účelem, aby si klient zakoupil permanentku.



**186 Kč** je průměrný vstup do fitka



**65% provozovatelů** funguje na obchodním modelu členství + individuální vstupy a permice



**Celkové výnosy fitness center za rok 2024** byly **11,4 miliardy korun**



Co se týče měsíčních nákladů, provozovatelů jsme se zeptali, jak se jejich běžné měsíční náklady změnily v roce 2024 v porovnání s rokem 2023. Provozovatelé se jednoznačně shodují na zvýšení nákladů. Většina (59 %) provozovatelů uvádí zvýšení v rozmezí od 10 do 19 % a zvýšení v rozmezí 20 až 29 % uvedlo dalších 9 % provozovatelů. Žádné větší změny (tedy rozdíl menší než 10 %) nevnímá 9 % provozovatelů a snížení nákladů uvádí 18 % provozovatelů.

Fitness centra v České republice se v roce 2024 drží osvědčených služeb, ale zároveň přinášejí zajímavé posuny v popularitě některých trendů. Jaké služby jsou pro fitness centra klíčové a co ovlivňuje směřování celého sektoru?

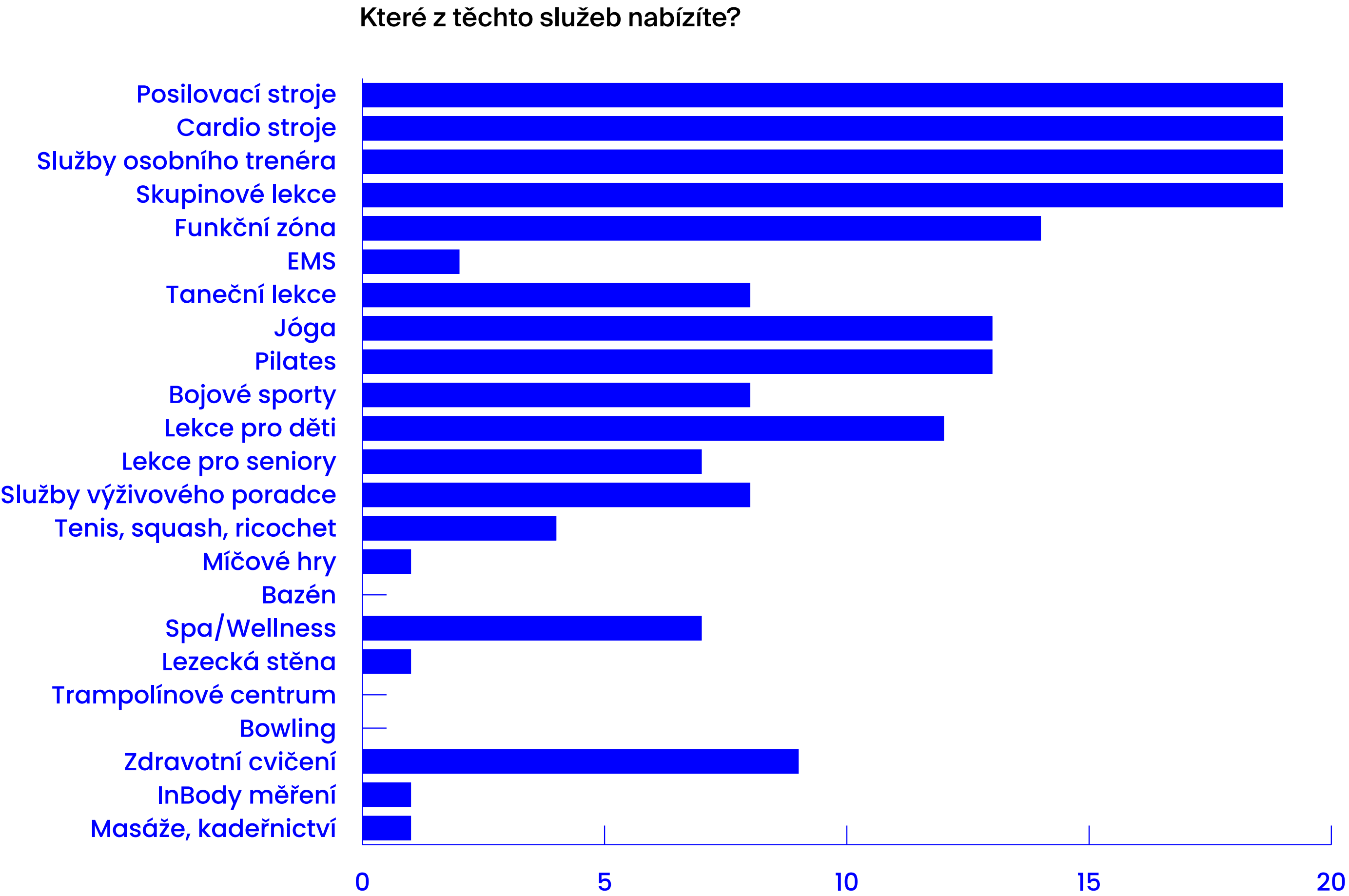


# Nejčastěji nabízené služby:

## Osobní trénink na vzestupu

Posilovací a cardio stroje zůstávají i letos základem nabídky, což odpovídá dlouhodobému trendu v sektoru. Velkým překvapením je však výrazný vzestup osobního tréninku, který v loňském roce obsadil až čtvrtou příčku, zatímco letos se dotahuje na první místo. Skupinové lekce si drží stabilní popularitu (82,6 %), zatímco funkční zóny letos slaví velký úspěch a pronikají do stále více fitness center (60,9 %).

Mezi další oblíbené služby patří jóga, pilates a lekce pro děti, které nabízí více než polovina fitness center. Tyto aktivity reflektují rostoucí zájem veřejnosti o vyvážený pohyb a celkové zdraví.





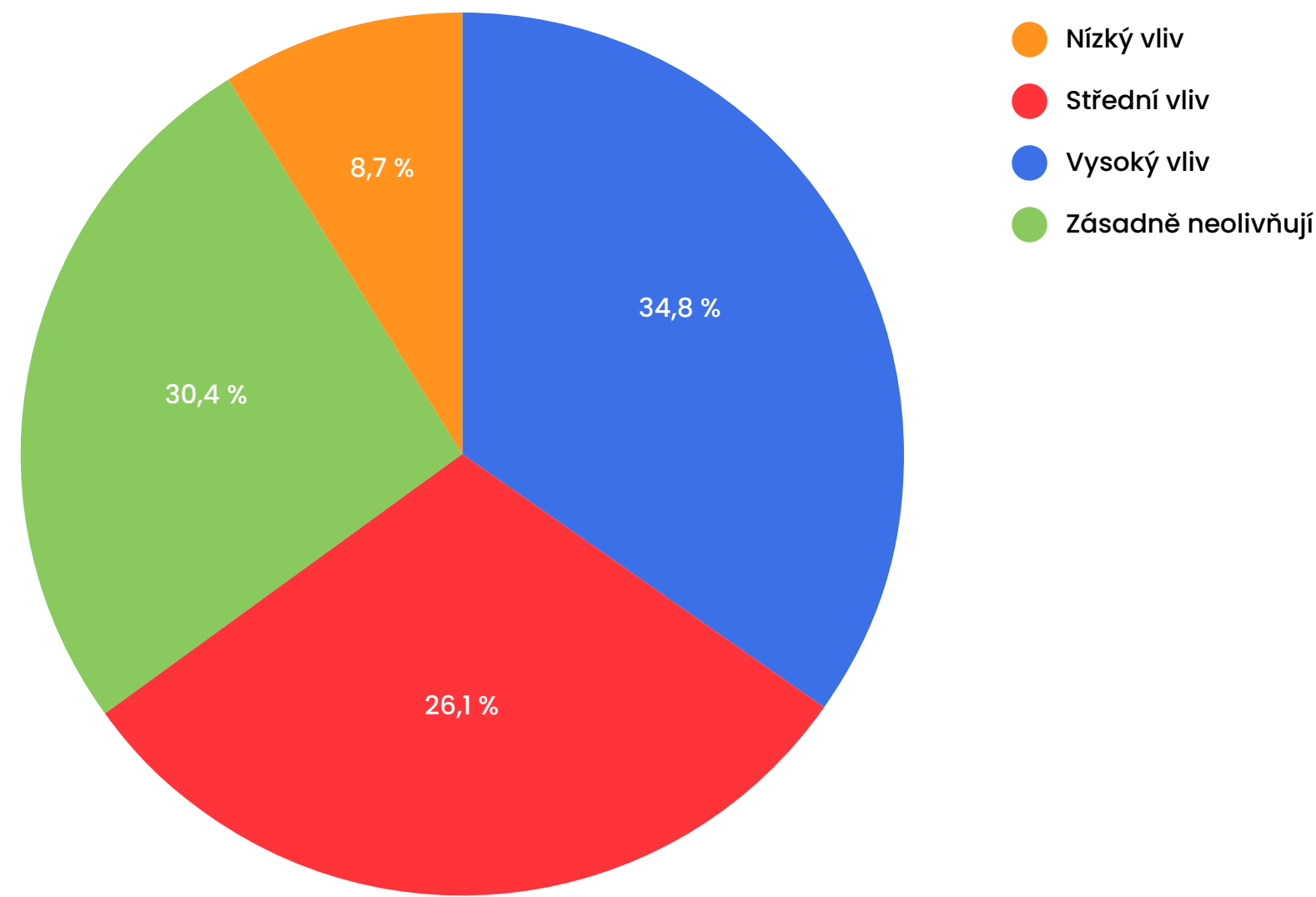
Zajímavým posunem v letošním roce je změna ve vnímání klíčových trendů a technologií ovlivňujících fitness sektor. Zatímco v předchozích letech dominovala nositelná elektronika (wearables), jako jsou chytré hodinky a fitness trackery, letos jejich vliv výrazně oslabil.

Provozovatelé fitness center v roce 2024 jasně vnímají silný posun směrem ke skupinovému lekcím, osobnímu tréninku a funkčnímu tréninku. Zdá se, že klienti čím dál více preferují osobní přístup a komunitní atmosféru před sledováním statistik na chytrých zařízeních. Tento trend naznačuje, že lidé chtějí nejen cvičit efektivně, ale také se cítit součástí komunity a mít podporu odborníků.



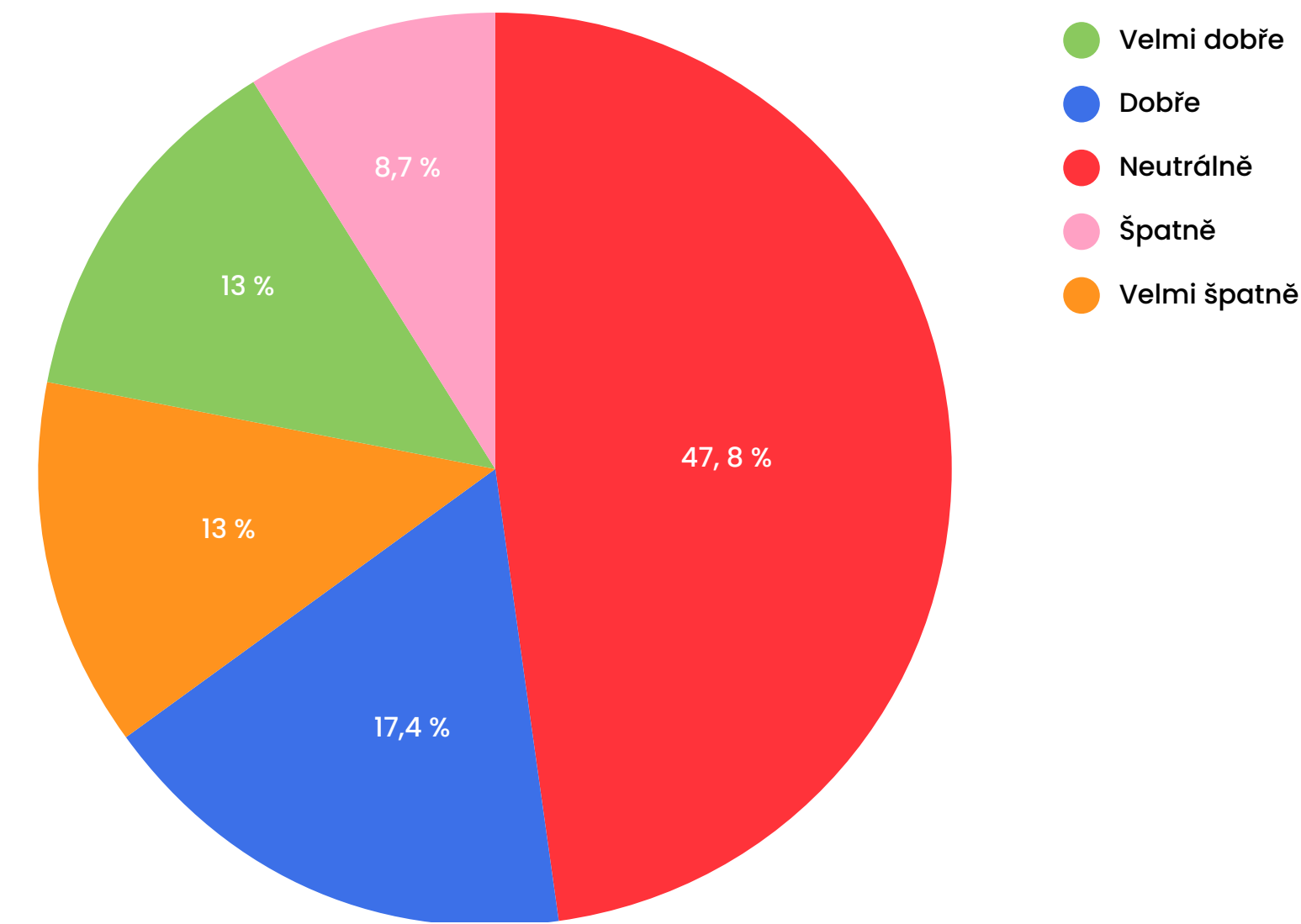
# Role benefitních programů na českém fitness trhu

Do jaké míry ovlivňují zprostředkovatelé / poskytovatelé benefitních programů podnikání ve fitness sektoru ČR?



Zprostředkovatelé benefitních programů, jako jsou Multisport, Benefit Plus, Sodexo a Edenred, hrají na českém fitness trhu významnou roli. Podle našeho průzkumu si téměř dvě třetiny provozovatelů fitness center myslí, že jejich vliv na podnikání je vysoký až zásadní

Jak hodnotíte roli zprostředkovatelů / poskytovatelů benefitních programů na českém trhu?

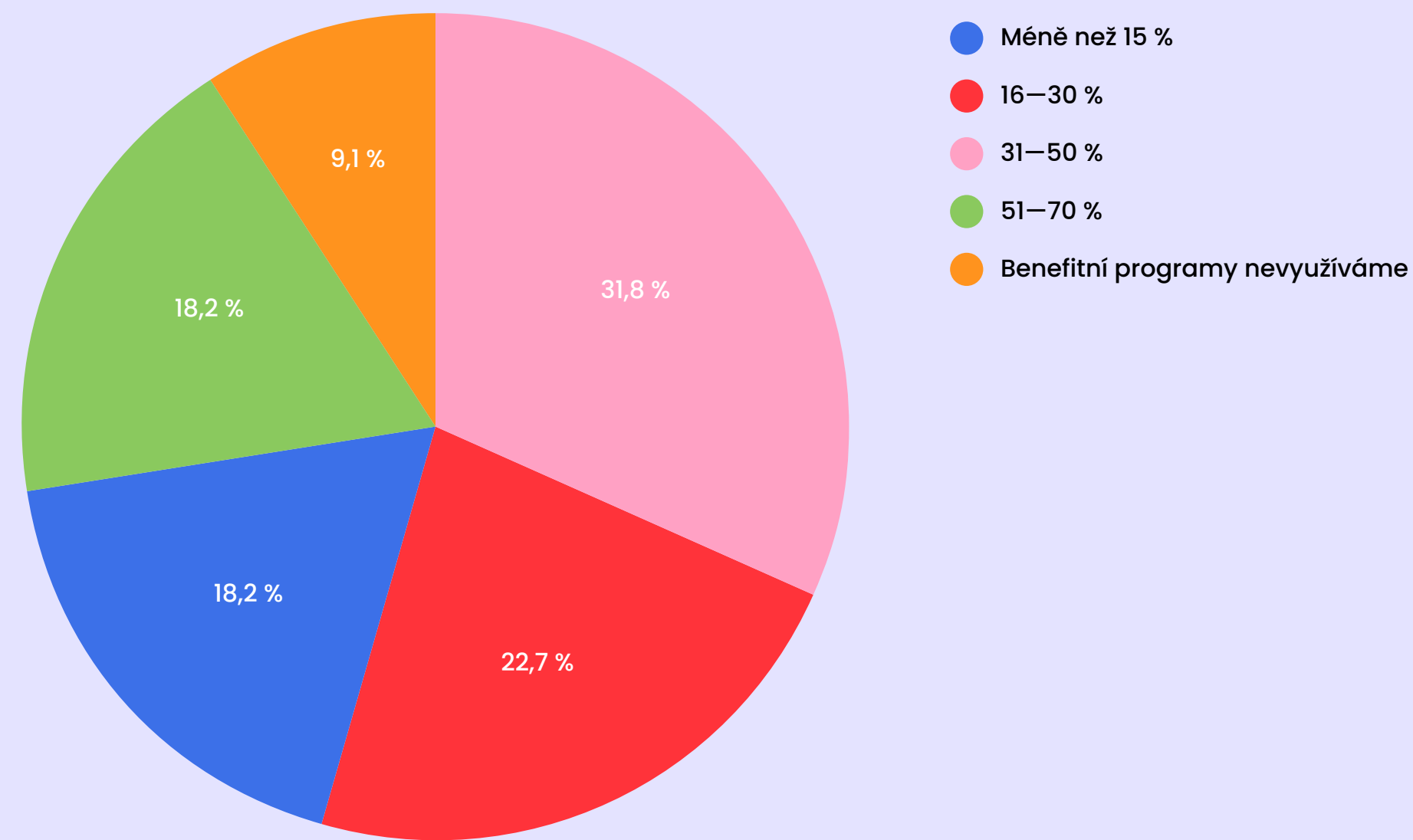


Naopak 21,7 % provozovatelů hodnotí jejich roli negativně, zatímco téměř polovina (47,8 %) zaujímá neutrální postoj. Celkově je tedy role benefitních programů vnímána spíše kladně, i když ne všichni provozovatelé ji považují za jednoznačně přínosnou.



**Velkým tématem je také podíl klientů, kteří využijí vstupy přes benefitní programy. Pro 18,2 % fitness center tvoří klienti benefitních systémů více než polovinu návštěvníků (51–70 %).**

Pokud využíváte nabídky vstupů přes benefitní programy, jak velkou část vašich klientů takové vstupy tvoří?



Dalších 31,8 % provozovatelů uvádí, že benefity využívá až polovina jejich klientů (31-50 %). U 22,7 % fitness center se tento podíl pohybuje mezi 16-30 % a přibližně 18,2 % respondentů uvádí, že podíl klientů s benefity nepřesahuje 15 %. Pouze 9,1 % fitness center benefitní programy vůbec nevyužívá.

Výsledky naznačují, že benefitní programy jsou pro mnoho fitness center důležitým zdrojem klientely, zároveň ale vzbuzují rozdílné názory mezi provozovateli. Zatímco pro některé představují významnou část jejich podnikání, jiní k nim přistupují s rezervou nebo je vnímají negativně.





**Jste provozovatel nebo trenér fitness?  
Přidejte se mezi nás!**

Staňte se členem České komory fitness  
[komorafitness.cz/clenove](https://komorafitness.cz/clenove)





## Česká komora fitness

Ohradské náměstí 1628/7A  
155 00 Praha 5  
IČO: 22766383

[info@ceskakomorafitness.cz](mailto:info@ceskakomorafitness.cz)  
[www.komorafitness.cz](http://www.komorafitness.cz)

