


Mgr. Jiří Vilímek, MBA, LL.M




Osobní údaje

 Mgr. Jiří Vilímek, MBA, LL.M


 jiri.vilimek@seznam.cz

 +420777661306

 13. červen 1979

 Česká

 www:<https://vilimekjiri.cz/>

 IG:@jirivili

Dovednosti

Strategické řízení a rozvoj organizací ●●●●●

Budování a posilování komunity profesionálů v oblasti fitness. ●●●●●

Rozvoj členské základny a budování komunity ●●●●●

Tvorba vzdělávacích programů a odborných materiálů pro fitness profesionály ●●●●●

Jazyky

Anglický jazyk ●●●●●

Profesní profil

Manažer, podnikatel a odborník ve fitness sektoru s více než 20letou praxí. Spolumajitel sítě fitness center Fitness Victory (3 pobočky v Praze), člen představenstva České komory fitness a vysokoškolský lektor. Dlouhodobě se věnuji rozvoji profesionality fitness oboru, sdílení praktických zkušeností z řízení a provozu fitness center, budování odborné komunity a propojování sektoru s institucemi, vzděláváním a veřejnou sférou.

V rámci vedení vlastních provozů se zaměřuji na výběr, zaškolování a rozvoj personálu a vytváření výkonných týmů. Ve spolupráci s Vysokou školou Palestra předávám studentům programu MBA praktické know-how z oblasti marketingu, řízení fitness center a podnikání ve fitness (propagace, vybavení provozu, právní odpovědnost, práce s klienty a obchodní rozvoj). Iniciátor oborových projektů podporujících kvalitu, etiku a společenský přínos fitness.

Odborné a veřejné působení v oblasti fitness

- Člen představenstva **České komory fitness**
- Vysokoškolský lektor – **VŠTVS Palestra** (MBA Management sportu)
- Zakladatel a organizátor oborového galavečera **GALAFIT**
- Autor a realizátor projektu **Viktoráček** – pohybové aktivity pro děti
- Podpora etiky ve sportu a prevence dopingu - **Komise sportovců ADV ČR**
- Iniciátor koncepčního projektu „**Moderní tělocvična 21. století – Aktivní škola**“

Podnikatelská a manažerská praxe

Spolumajitel a manažer – Fitness Victory 2014 - Aktuální
Strategické a provozní řízení společnosti, marketingová strategie, projektový management, finanční řízení, rozvoj značky a vedení týmů.

General Manager – World Gym, Praha 2013 - 2014
Komplexní řízení fitness centra, obchodní strategie, finanční plánování a vedení týmů.

Sales Manager – Pure Health & Fitness, Praha 2010 - 2012
Zodpovědnost za komplexní obchodní činnost společnosti, včetně uzavírání smluv o členství a akvizice nových klientů. Vedení, motivace a školení týmu sales konzultantů s cílem dosahovat stanovených obchodních výsledků. Tvorba a implementace marketingového plánu, organizace a účast na reprezentativních akcích pro podporu značky. Pravidelný reporting obchodních výsledků a podíl na strategickém rozhodování společnosti.

Area Sales Manager - B.S. Dental s.r.o, Praha 2007 - 2010
Rozvoj obchodních aktivit v ČR a východní Evropě, péče o klienty, organizace odborných kurzů a prezentací, obchodní administrativa, plnění prodejních plánů a budování dlouhodobých obchodních vztahů.

Osobní vlastnosti

- Strategické myšlení
- Leadership
- Schopnost propojovat lidi a instituce
- Iniciativa
- Organizační schopnosti

Vzdělání

LL.M – Sportovní právo - Právnická fakulta Univerzity Karlovy, Praha

MBA – Management sportu - VŠTVS Palestra, Praha

Mgr. – Wellness specialista - VŠTVS Palestra, Praha

Bc. – Aplikovaná tělesná výchova a psychologie - FTK UP, Olomouc

Odborné zaměření a strategické priority

- Rozvoj fitness sektoru jako odborně řízeného a společensky respektovaného oboru
- Propojování fitness center, trenérů, škol, institucí a státní správy
- Podpora vzdělávání, profesních standardů a kvality služeb
- Rozvoj členské základny profesních organizací
- Podpora pohybu dětí a mládeže
- Fitness jako součást prevence zdravotních problémů populace

Sportovní a komunitní aktivity

- Bývalý reprezentant ve fitness (Men's Physique)
- Aktivní závodník HYROX
- Autor knihy - Efektivní marketing úspěšného fitness centra
- Organizace komunitních a vzdělávacích fitness projektů

Praha, 6. únor 2026