

Vážené kolegyně, vážení kolegové, vážení členové komory Fitness,

dovoluji si vás oslovit v souvislosti s mojí kandidaturou na prezidenta České komory fitness. Rád bych vám představil svoji vizi rozvoje fitness sektoru v České republice a konkrétní plány, kterými bych rád přispěl k posílení postavení České komory fitness i jednotlivých center.

Mojí ambicí je, aby se fitness sektor stal respektovaným partnerem státu, měst, zdravotního systému, NSA a ČUS.

Každé fitness centrum v ČR mohlo opřít o odborné zázemí, metodickou podporu a silnou zastřešující organizaci. Přál bych si, aby členství v České komoře fitness bylo vnímáno jako jasná známka kvality a konkurenční výhoda pro její členy.

Jsem si jistý, že Česká komora fitness má potenciál stát se silnou platformou, která pomáhá svým členům růst a zároveň přispívá ke zdraví celé společnosti.

Česká komora fitness by měla rovněž pracovat na tom, aby obor fitness byl celospolečensky vnímán jako obor, ve kterém je ctí pracovat a rozvíjet ho.

Moje vize rozvoje fitness sektoru

Prioritou je pro mě zkvalitňování služeb jednotlivých fitness center vůči zákazníkům – od profesionality personálu přes zákaznický servis až po bezpečnost a komfort prostředí. Zároveň bych se rád zaměřil i na pomoc fitness centrům zefektivňovat jejich provoz se zřetelem na ideální ekonomické a energetické nastavení tak, aby byla sportoviště dlouhodobě udržitelná.

Součástí mé vize je i pomoc se zkvalitněním vybavení fitness center včetně jeho financování a se správným nastavením celkových provozních nákladů. Chtěl bych, aby komora byla praktickým průvodcem v tom, kdy a jak plánovat investice, optimalizovat náklady a zároveň neztrácet kvalitu poskytovaných služeb.

Důležitým pilířem je vytvoření systému Komora certifikovaných center, která budou splňovat jasně definované standardy kvality. Tento systém bude sloužit jako orientační bod pro veřejnost i jako motivační nástroj pro provozovatele. Stejně tak považuji za klíčové podporovat centra v nastavování cenové politiky prodeje zboží a služeb tak, aby byla udržitelná, férová a zároveň konkurenceschopná.

Významnou oblastí je pro mne marketing – pomoc centrům s tvorbou komunikačních strategií, kampaní a budováním značky. Chci také vytvořit pracovní skupinu pro

hodnocení kvality jednotlivých fitness center i celého sektoru. Která bude následně i systematicky sbírat data, analyzovat trendy a navrhnout zlepšení.

Moje plány pro fungování a rozvoj České komory fitness

Plány pro fungování komory rozdělují na dvě základní roviny – interní a externí.

Mé cíle pro Interní fungování komory :

- Aktivně oslovovat fitness centra a další sportoviště s cílem zvýšit počet členů ČKF o minimálně 25% a posílit tak naši vyjednávací sílu.
- Nabízet spolupráci, která přináší skutečnou přidanou hodnotu – zejména v oblasti know-how, sdílení zkušeností a praktických návodů pro každodenní provoz.
- Vytvořit „Manuál doporučení pro sportoviště a fitness centra“, která popíše fungování sportoviště od jeho založení až po detailní provoz – včetně legislativy, provozních standardů, personálního řízení a práce se zákazníkem.
- Pro vznik této knihy svolávat kulaté stoly k jednotlivým problematickým tématům (cvičení dětí & seniorů, práce s nemocnými či obézními, uhlíková stopa, nábor a školení zaměstnanců, správné smluvní nastavení apod.) za účasti specialistů z řad členů ČKF; výstupy z těchto setkání budou průběžně doplňovat Manuál doporučení.
- Více propojovat členy komory a dát každému prostor k prezentaci svých zkušeností, dobré praxe i problémů, které potřebuje řešit.

Mé cíle pro Externí fungování komory :

- Jsem spoluzakladatel projektu Hýbejmese.cz. Mojí ambicí je zapojit komoru fitness do projektu Hýbejmese.cz, který podobně jako projekt Aktivní Česko má ambici vytvořit skutečné celorepublikové hnutí za více pohybu každého z nás.
- Základem hnutí bude kromě intenzivní mediální kampaně i mobilní aplikace, která bude pohyb nejen měřit, ale i odměňovat, a tím motivovat širokou veřejnost k pravidelné aktivitě. Mobilní aplikace bude zdarma pro uživatele, projekt Hýbejmese je samostatný projekt s vlastním rozpočtem, takže nijak finančně nezatíží rozpočet ČKF. Komora a jejich členové toto hnutí jen podpoří vlastní invencí.
- Již jsem získal pro tento projekt silné marketingové partnery, kteří shromáždili více než 100 milionů korun na celoroční komunikační kampaň, která téma pohybu dostane do hlavních médií i do každodenního života lidí.

- Kampaň je velmi inovativní, není stejná jako kampaň BeActive a měla by všem členům ČKF do sportovišť přivést v budoucnosti výrazně více klientů.
- Jak ?projekt Hýbejmese aktivně zapojuje jednotlivce, kolektivy, školy, kluby i firmy, aby se připojili k hnutí Hýbejmese.cz
- Chtěl bych zapojit všechna sportoviště z řad členů ČKF i sportoviště zasmluvněná společností Multisport, čímž posílíme návštěvnost center a zároveň reálný dopad projektu.
- Projekt směřovat k měřitelnému cíli – dosáhnout 500 000 uživatelů mobilní aplikace, kteří budou mít pohyb pod kontrolou a zároveň budou následně propojeni se sportovišti v celé ČR.
- Následná data o pohybu registrovaných uživatelů nám přinese obrázek, jak je projekt úspěšný, jak rozhýbává Česko

Věřím, že tato vize i konkrétní kroky mohou výrazně posunout celý fitness sektor, posílit postavení České komory fitness a přinést hmatatelné výsledky pro každého člena. Budu rád, když mi dáte svou důvěru a umožníte mi tyto plány společně s Vámi realizovat.

Děkuji Vám za čas, který jste věnovali seznámení se s mojí vizí, a těším se na osobní setkání i další diskusi.

S úctou

Ing. Pavel Přeček

CEO Space Gym

