

Vážené členky a vážení členové České komory fitness,

ucházím se o možnost aktivně přispět ke zlepšení fitness prostředí v České republice jako člen představenstva Česká komora fitness. Věřím, že díky více než 26 letům zkušeností v oblasti strategického marketingu, digitalizace, řízení značek a obchodního rozvoje mohu pomoci posunout celý sektor směrem k vyšší profesionalizaci, transparentnosti a dlouhodobé udržitelnosti. Zároveň věřím ve větší osvětu pro širokou veřejnost a posun k aktivnějšímu životnímu stylu obyvatel ČR, obdobně jako je tomu například ve Skandinávii.

V posledních sedmi letech působím ve vedení marketingu a rozvoje sítí fitness center (Form Factory, Element Gyms), kde jsem měl plnou odpovědnost za 360° marketing, digitální transformaci, zákaznickou zkušenost i ESG projekty. Fitness vnímám nejen jako byznys, ale jako významný nástroj veřejného zdraví a prevence bez ohledu na věk. Penetrace fitness členství a osvěta sportu v ČR stále zaostává za vyspělými trhy západní Evropy, zároveň však roste tlak na kvalitu služeb, digitalizaci, komunitní přesah a důvěryhodnost provozovatelů.

Jako člen představenstva bych se chtěl zaměřit zejména na:

- systematické zvyšování reputace oboru a jeho vnímání jako součásti prevence a péče o zdraví,
- aktivní zapojení mladé i seniorské generace do problematiky fitness a cvičení přiměřenou a adekvátní komunikací
- podporu standardizace kvality služeb a etiky podnikání,
- zlepšení propojení a spolupráce členů i nečlenů ČKF
- vytváření vlastních aktivit pro odbornou i laickou veřejnost a větší podporu evropských aktivit (Aktivní Česko, BeActive Day, atd.)
- odstraňování mýtů a zakořeněného studu široké části populace spojené s částečnou ignorací dlouhodobých dopadů nezdravého životního stylu na budoucí fyzické i duševní zdraví
- větší datovou a analytickou podporu trhu (sdílení/vytváření trendů, benchmarků, výzkumů),
- rozvoj spolupráce s veřejným sektorem, zdravotními pojišťovnami a regionálními samosprávami,
- aktivní spolupráci s médii a osobami, které ovlivňují veřejné mínění včetně zlepšení komunikace prostřednictvím oblíbených sociálních sítí
- podporu digitalizace, inovací a moderních forem tréninku,
- edukaci provozovatelů v oblasti marketingu, ESG a zákaznické zkušenosti.

Mou silnou stránkou je schopnost propojovat strategii s exekucí, budovat značky, řídit změnu a komunikovat napříč stakeholdery – od lokálních týmů po mezinárodní struktury. Věřím, že české fitness má potenciál stát se stabilním, respektovaným a moderním segmentem služeb s pozitivním společenským dopadem.

Rád bych se aktivně podílel na tom, aby fitness prostředí v České republice bylo stále více profesionální, transparentní a dlouhodobě udržitelné.

S pozdravem

Ing. Jan Rezek